

LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil assurance et épargne



L'assurance d'un esprit de famille



la France
Mutualiste

SOMMAIRE

Gouvernance du groupe	2
Un positionnement unique	4
Histoire	6
L'esprit de famille	8
Chiffres clés	10
Des contrats d'assurance vie reconnus	12
Assurance de biens et de personnes	14
Le développement humain	16
Notre engagement social	18
Les évènements 2018-2019.....	20

GOVERNANCE DU GROUPE

Conseil de Présidence La France Mutualiste

Président
Dominique BURLETT

Vice-président
Marcel MILLER

Vice-président
Michel GEORGEL

Secrétaire de séance
René PETER

Michel CHEMINAL

Yves DURIN

Christian DUMONT

Direction générale La France Mutualiste

Directeur général
Dominique TRÉBUCHET

Directeur général adjoint
Arnaud EHRHARDT

Directeur général adjoint
en charge de la stratégie,
du marketing et de la
communication du groupe
Bruno VALERSTEINAS

Direction générale Média Courtage

Directeur général
Bruno VALERSTEINAS

Administrateurs La France Mutualiste

Jean BOULENC, Jacques DESBOIS, Sophie FISZMAN-SCHWERDORFFER,
Thibault LALLEMAND, Jacques LE MEUR, Alain MARAIS, Michel ROBERT,
Suzanne ROLLET-BARLES, Michel TOUSAINT, Valérie VRIGNON



©DR

“ Le conseil d'administration que je représente a choisi de développer la mutuelle en conservant son indépendance financière. Autonome donc, mais pas seule !

Dominique Burlett
Président
de La France Mutualiste



Dominique Burlett, et Dominique Trébuchet,
Président et directeur général de La France Mutualiste

©DR



Bruno Valersteinas, directeur
général adjoint de La France
Mutualiste et directeur général de
Média Courtage.

STRATÉGIE

Conseil mutualiste assurance et épargne



Un positionnement unique

En 2017, La France Mutualiste a opéré une profonde transformation de son activité d'assurance. Dans un monde qui s'accélère, elle a choisi de se développer de manière autonome, pour préserver son indépendance financière et les intérêts de ses adhérents.

Pour protéger ses valeurs aussi, liées à la mutualité, la solidarité et l'engagement, dans un esprit de famille.

Depuis, elle a ajouté à ses produits de retraite et d'épargne, une sélection d'offres en assurance auto*, habitation*, emprunteur*, santé* et prévoyance*, devenant véritablement un groupe de conseil mutualiste en assurance et épargne.

Sélectionner les meilleures offres d'assurance pour ses adhérents

Sur son marché historique, l'assurance vie, La France Mutualiste est reconnue chaque année pour ses principaux produits, que ce soit la Retraite Mutualiste du Combattant (RMC), Actépargne2 ou le Livret Jeun'Avenir.

Avec le rachat de Média Courtage fin 2017, la mutuelle a donné accès dès avril 2018 à des assurances présélectionnées*, de biens (auto, habitation, assurance de prêt) et de personnes (santé, prévoyance, auxquelles elle a rajouté, en 2019, une assurance obsèques). A chaque fois, le choix des assureurs est conditionné aux meilleures prestations à proposer à ses adhérents-clients en termes de services et de rapport qualité-prix.

Nouer des partenariats autour de valeurs

Fin 2018, La France Mutualiste accompagnée de sa filiale Média Courtage s'est engagée dans une démarche de coopération avec La Mutuelle Familiale, qui a débouché en 2019 sur une offre de santé élargie, 8 agences partagées et l'utilisation par la Mutuelle Familiale de la plateforme de Média Courtage sous sa propre marque Mutuelle Familiale.

« Nous avons aujourd'hui la capacité de mettre à disposition d'autres acteurs mutualistes, des produits et des conseillers de Média Courtage pour leur permettre de multi-équiper leurs adhérents sous leur propre marque. »

Dominique Trébuchet
Directeur général de La France Mutualiste

De même, La France Mutualiste a participé à la levée de fonds de 2 startup innovantes, dans l'objectif d'apporter plus de services à ses adhérents :

- **Testamento**, pour proposer début 2020 des services d'anticipation successorale
- **Zaïon**, pour gérer l'accueil téléphonique à l'aide d'un callbot, gagner en efficacité pour les adhérents sur les traitements simples, et valoriser le temps d'échange avec les conseillers.

Donner priorité au conseil

Toute l'organisation de la distribution a été repensée pour favoriser un conseil personnalisé. Depuis le 1er avril 2018, les assurances auto, habitation, santé et prévoyance peuvent faire l'objet d'une comparaison et d'un devis directement en ligne, chez soi ou dans les agences. Un conseiller est disponible très facilement par téléphone. Parallèlement, le réseau de 150 conseillers mutualistes en assurance vie a été renforcé dans les régions pour favoriser leur mobilité et leur permettre d'être plus disponibles pour les adhérents. La soixantaine d'agences sera restructurée sur 2 ans. Enfin, un numéro de téléphone unique a été mis en place, avec une plateforme basée à Brest de 60 experts en assurances auto, habitation, santé, prévoyance.



*Offres proposées par Média Courtage, Société du groupe La France Mutualiste - Courtier en assurance inscrit à l'ORIAS sous le numéro 10 058 534 vérifiable sur www.orias.fr (RCS 524 259 975 BREST) - SIRET n° 524 259 975 00026 - Rue Jean Fourastié – CS 80003 – 29480 Le Relecq Kerhuon. La France Mutualiste n'est pas l'assureur.

HISTOIRE

L'esprit de famille comme marque de fabrique depuis les origines

DATES CLÉS

1891

Création de La Boule de Neige, société philanthropique et humanitaire de retraite. Dès l'origine, l'idée du dentiste Léon Guillot est déjà de soutenir les familles avec la mutualisation d'une retraite.

1915

Au lendemain de la Première Guerre mondiale est lancée une nouvelle caisse de prévoyance pour les familles des morts au combat.

1925

La France Mutualiste est fondée pour gérer spécifiquement la Retraite Mutualiste du Combattant (RMC), suite à la loi du 4 août 1923 par laquelle est accordé aux anciens combattants le droit de se constituer une retraite dans des conditions privilégiées.

1927

Devant le succès de la RMC, l'ensemble de La Boule de Neige prend le nom de La France Mutualiste, et à partir de 1932 elle se consacre exclusivement à la RMC. Pour les Poilus d'abord, puis pour chaque génération d'anciens combattants y compris les militaires ayant participé aux opérations extérieures.

1992

Lancement des produits d'assurance vie pour les familles des adhérents

2004

Ouverture au grand public des produits d'assurance vie

2007

Adhésion à la Fédération nationale de la mutualité française (FNMF)

2017

Le plan stratégique à 5 ans prévoit un développement autonome. Dans cette perspective, La France Mutualiste fait l'acquisition du courtier en ligne Média Courtage.

2018

Le 3 avril sont lancées de nouvelles assurances auto, habitation, santé, et prévoyance, distribuées par Média Courtage pour accompagner plus largement les adhérents et leurs familles dans tous les instants de la vie. Le même jour, les équipes du siège sont regroupées sur 3 étages dans un immeuble à La Défense. Enfin, la Mutuelle et ses agences endossent un nouveau logo avec pour signature « l'assurance d'un esprit de famille ».

2019

Le groupe concrétise 3 partenariats avec :

- La Mutuelle Familiale
- Zaïon
- Testamento.

Le développement affinitaire reste l'une des clés de voûte de la mutuelle

Le parrainage par un adhérent constitue toujours un important levier de développement, tant les adhérents sont attachés à La France Mutualiste. Pour mieux répondre à leurs attentes et à celles de leur entourage, La France Mutualiste travaille depuis 2017 à l'élargissement de son offre, en nouant des partenariats avec des sociétés partageant ses valeurs.

“

Je voulais regrouper tous nos contrats : habitation, auto et santé... J'ai trouvé les nouvelles offres hyper claires et j'ai eu un vrai conseil. Tout a été réglé par téléphone. En plus, La France Mutualiste a pour moi une image qui donne confiance, pas comme les entreprises qui veulent seulement faire du profit. Au final, je me retrouve avec les mêmes garanties, voire mieux, et pour moins cher, sans être discount.

Maud & Stan, 32 ans, Doubs

Les prénoms ont été modifiés.

“

L'assurance auto connectée, c'est vraiment bien pour la formation des jeunes conducteurs ! L'assurance est immédiate, le boîtier reçu par courrier est facile à installer et grâce à l'appli je regarde toutes les semaines où j'en suis dans ma conduite. Entre le 1er mois et le 2ème mois, la cotisation a déjà diminué de plus de 10€.

Théo, 18 ans, Reims



NOTRE MANIFESTE

Nous sommes

**fiers
libres
humains
solidaires
engagés**

**Nous sommes
La France Mutualiste**

“ Des valeurs fortes animent La France Mutualiste tout autant que nos Tandémiens : l'empathie, la bienveillance, l'écoute, le dynamisme, l'engagement au service des aînés.

Alexandra de Saivre, fondatrice de Tous en Tandem

“ Merci pour votre retour rapide concernant le comparatif de mes contrats. J'apprécie votre franchise et votre honnêteté. Vous ne cherchez pas, comme la plupart des commerciaux, à vendre des contrats même au détriment du client.

Michel, 65 ans, Oise

“ En matière de business, notre partenariat avec La France Mutualiste est gagnant/gagnant. Les relations entre nos équipes sont basées sur le principe de co-construction et des valeurs communes : bienveillance, confiance et ambition.

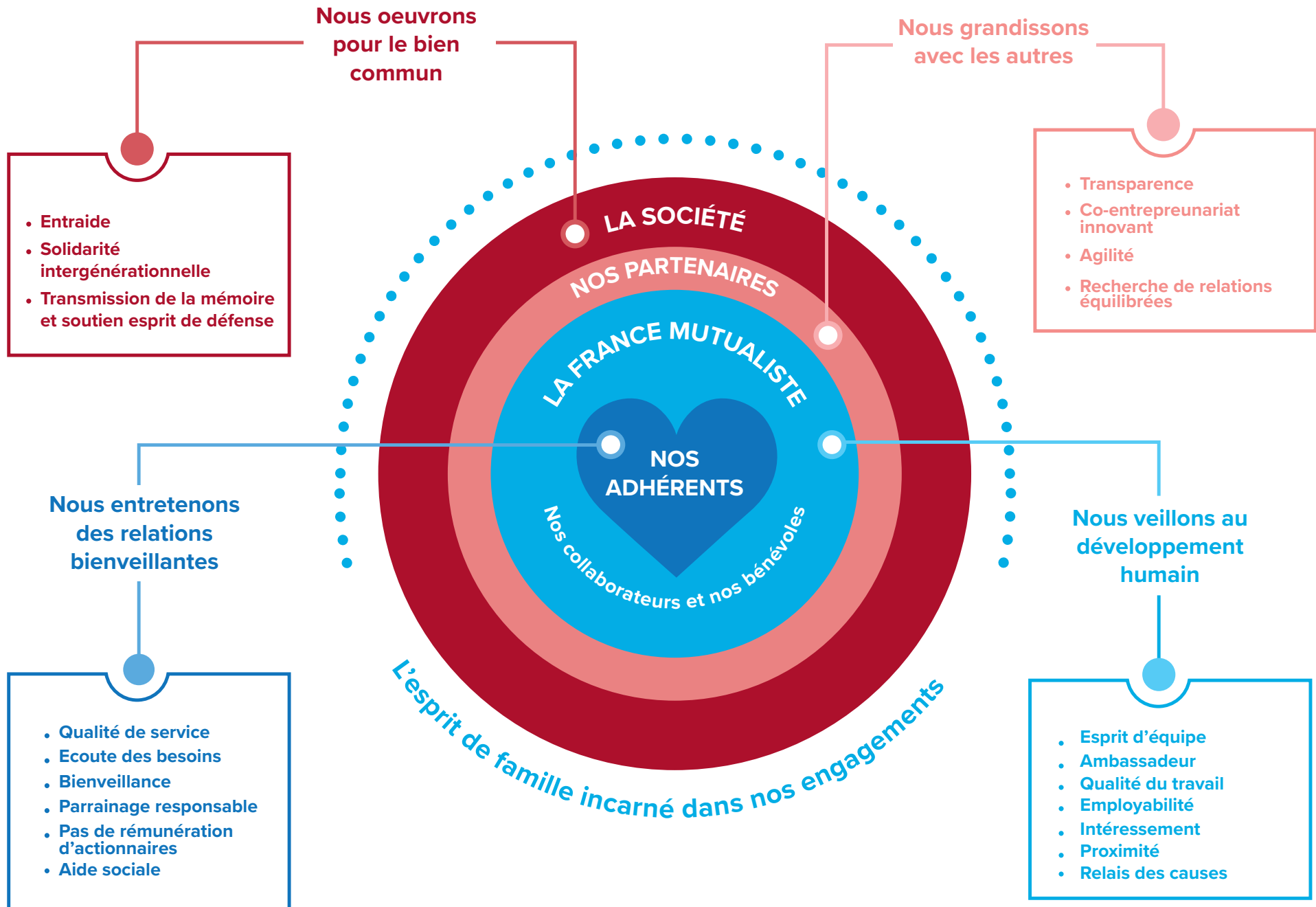
Virgile Delporte, co-fondateur et président de Testamento



**L'esprit de famille
incarné dans
nos engagements**

“ Chez nous, en sus d'une équipe RH classique, une seconde équipe est entièrement dédiée à la conduite du développement humain, placé au coeur même de l'entreprise.

Sylvie Teneul, directrice du développement humain à La France Mutualiste

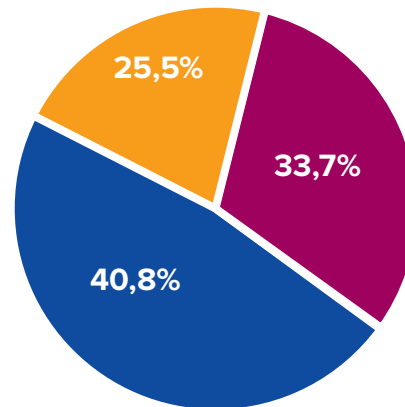


CHIFFRES CLÉS

Un groupe
solide

Chiffres au 31/12/2019

Répartition des 345 000 contrats



ÉPARGNE RMC IARD

288 000
adhérents-clients

480 Collaborateurs

290 Bénévoles

63 Agences

440M € chiffre d'affaires

900M € Fonds propres

7,1Mdrs € Provisions Mathématiques

24M € Résultat

Un fonds euros performant

Taux distribué sur le fonds euros des contrats Actépargne2 et Livret Jeun'Avenir pour 2019

1,62%*
pouvant atteindre

2,12%*
selon la part d'investissement en UC**

Jusqu'à

+35% ↗

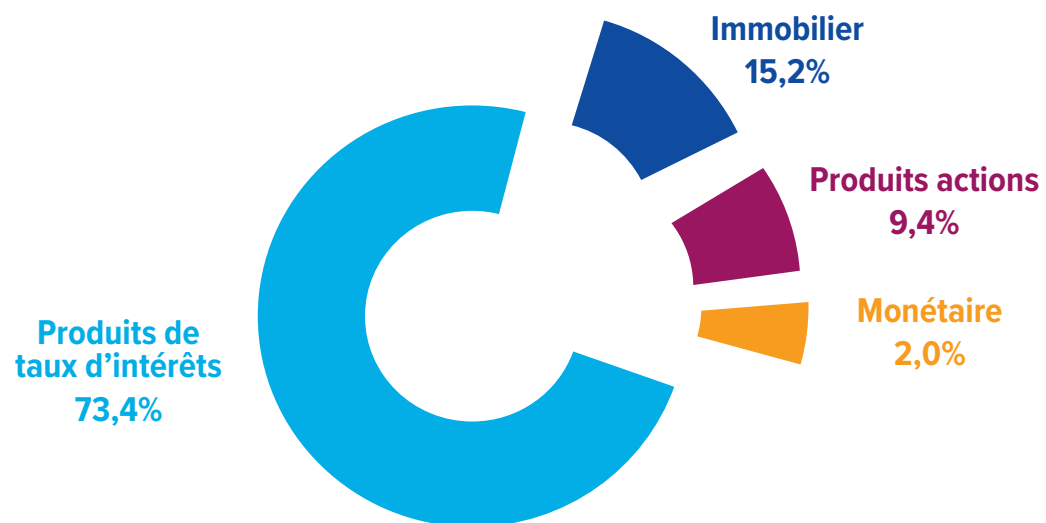
de progression pour les supports en unité de compte, dont 9 sur 10 sont notés 4 ou 5 étoiles par l'organisme de référencement Quantalys.



Un ratio de solvabilité très satisfaisant

202%
au 4^e trimestre 2019

Un patrimoine diversifié en forte plus-value



* Net de frais de gestion et brut de prélèvements sociaux et fiscaux, hors frais sur versement prévus au contrat. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.

** La valeur des unités de compte n'est pas garantie mais est sujette à des fluctuations à la hausse ou à la baisse dépendant des marchés financiers. L'investissement en unités de compte comporte un risque de perte en capital.

Des contrats d'assurance vie reconnus

Actépargne2

Assurance vie en unités de compte et/ou en euros

Un seul produit pour accéder à diverses solutions d'épargne et de transmission toutes générations confondues

Actépargne2 _générationS

L'assurance vie qui allie performance et expertise.



Vous apporter les meilleurs conseils, c'est ça l'esprit de famille.

NOTRE PRODUIT Un contrat individuel d'assurance sur la vie libellé en euros et/ou en unités de compte (capital non garanti).	SES AVANTAGES CLÉS Un contrat multi-options plébiscité par la presse financière. Une sélection de placements financiers performants. L'expertise d'un conseiller mutualiste.	VOS OBJECTIFS Constituer et valoriser votre capital. Transmettre votre patrimoine. Préparer votre retraite.
--	--	---

LES DOSSIERS DE L'ÉPARGNE
LABEL EXCELLENCE 2019

ACTÉPARGNE 2
LA FRANCE MUTUALISTE

L'assurance d'un esprit de famille 

- **un produit multi-options**
- **une sélection de placements** financiers performants*
- **une tarification avantageuse** pour les moins de 29 ans : 0% de frais sur les versements bruts jusqu'à 15000€, un versement initial à partir de seulement 70 euros et des versements complémentaires à partir de 30 euros, le rachat partiel et les rachats partiels programmés à partir de 100 euros, l'antériorité fiscale conservée après le 29ème anniversaire...
- **des solutions de transmissions** et de rentes pour les seniors
- **une gestion adaptée** aux personnes dites « protégées », c'est-à-dire en situation de fragilité, sous tutelle ou curatelle, ou éligibles à l'épargne handicap.
- **la possibilité d'une gestion profilée**, en fonction de son profil d'investisseur : dynamique, ... avec une réallocation automatique semestrielle, afin de garantir la répartition cible entre les différents supports financiers choisis par l'adhérent.

« Distinction valable un an décernée par un jury d'experts indépendants (assurance-vie.lesdossiers.com). »

Retraite Mutualiste du Combattant

Contrat individuel de rente viagère différée



Destinée aux combattants pour la France, dont les Opex, et les victimes de guerre à titre militaire.

Permet de se constituer, avec l'aide de l'Etat, un complément de retraite non imposable¹ servi à vie et de transmettre un capital, dans les conditions avantageuses de l'assurance vie, à la personne de son choix², avec des avantages exceptionnels : rente exonérée d'impôts et de prélèvements sociaux¹, majoration¹ et revalorisation de la rente par l'Etat.

¹ Dans la limite d'un plafond de rente fixé chaque année par l'Etat

² En cas de souscription du contrat sous le régime à capitaux réservés

Funépargne



Funépargne

Assurance vie en euros

Pour constituer une épargne en vue de financer ses frais d'obsèques, cette assurance vie est accessible sans limite d'âge et plafonnée à 7 700 € net.

Livret Jeun'Avenir



Livret Jeun'Avenir

Assurance vie en unités de compte et/ou en euros

- Réservé aux jeunes jusqu'à 28 ans révolus lors de la souscription.
- Versement plafonné à 15 000 €.

ASSURANCE DE BIENS
ET DE PERSONNES

Elargissement de notre gamme assurantielle*

Mieux accompagner les projets de chaque famille.

Auto, habitation, santé, prévoyance, assurance emprunteur... afin que vous avanciez l'esprit libre et que vous abordiez chaque nouvelle étape de votre vie sur des bases solides, nous sélectionnons jour après jour les solutions d'assurance vous offrant les meilleures garanties au meilleur prix.

La France Mutualiste s'ouvre aussi au numérique : en quelques clics il est désormais possible de réaliser des simulations en ligne sur les contrats auto, habitation, santé, emprunteur.

Pour garantir un véritable accompagnement à ses adhérents ou futurs adhérents un conseiller est disponible pour les guider et les aider dans les diverses démarches, soit par téléphone soit en visioconférence dans les agences via une borne internet « **ExpertLib**** » .

* Produits proposés par Média Courtage, Société du groupe La France Mutualiste - Courtier en assurance inscrit à l'ORIAS sous le numéro 10 058 534 vérifiable sur www.orias.fr (RCS 524 259 975 BREST) - SIRET n° 524 259 975 00026 - Rue Jean Fourastié – CS 80003 – 29480 Le Relecq Kerhuon.

La France mutualiste n'est pas l'assureur.

** Prix de la « Meilleure Gestion de la Relation Client Digitale » Argus de l'Assurance Digitale 2018.

AUTO

ASSURANCE AUTO*

Faisons la route ensemble
C'est ça, l'esprit de famille

L'assurance d'un esprit de famille la France Mutualiste

www.lafrancemutualiste.fr

HABITATION

ASSURANCE HABITATION*

Mieux protéger son toit et ceux qui le partagent
C'est ça, l'esprit de famille

L'assurance d'un esprit de famille la France Mutualiste

www.lafrancemutualiste.fr

SANTÉ

ASSURANCE SANTÉ*

Mieux prendre soin ensemble de votre santé
C'est ça, l'esprit de famille

L'assurance d'un esprit de famille la France Mutualiste

www.lafrancemutualiste.fr

OBSÈQUES

Prépar'Obsèques

L'assurance d'un esprit de famille la France Mutualiste

www.lafrancemutualiste.fr

EMPRUNTEUR

ASSURANCE EMPRUNTEUR*

Veiller à son budget
C'est ça, l'esprit de famille

L'assurance d'un esprit de famille la France Mutualiste

www.lafrancemutualiste.fr

PRÉVOYANCE

ASSURANCE PRÉVOYANCE*

Protéger sa famille, c'est pouvoir la mettre à l'abri en cas d'aléas
C'est ça, l'esprit de famille

L'assurance d'un esprit de famille la France Mutualiste

www.lafrancemutualiste.fr



PRÉPAR'OBSEQUES
FRANCE MUTUALISTE

« Distinction valable un an décernée par un jury d'experts indépendants (assurance-vie.lesdossiers.com). »

DES HOMMES ET DES FEMMES

Le développement
humain, partie
intégrante de la
stratégie
d'entreprise



©DR

Le dynamisme d'un déménagement

Après plus de 85 années passées à Paris, avril 2018 marque un tournant dans l'histoire de La France Mutualiste, puisque les collaborateurs du siège ont déménagé à la Défense, dans la Tour Pacific. A l'image de sa nouvelle stratégie, La France Mutualiste a réuni l'ensemble de ses collaborateurs dans une même unité de lieu et d'action. Au cœur d'un des plus grands quartiers d'affaires d'Europe, les bureaux de nos collaborateurs bénéficient d'une architecture moderne et élégante, de bureaux ouverts, d'espaces conviviaux collectifs, de bulles équipées d'écran et d'un système de visioconférence... Cette étape importante a été franchie grâce à la mobilisation de nos collaborateurs qui ont participé activement à la bonne réussite de ce changement.

Lancement du télétravail

Faciliter une meilleure articulation entre vie professionnelle et vie personnelle est un des engagements pris par La France Mutualiste vis-à-vis de ses salariés. Le télétravail, mode d'organisation flexible plébiscité par les salariés, est venu enrichir l'offre Ressources Humaines en 2019.

Pour qu'il soit adapté aux spécificités de notre organisation, un pilote de 6 mois avait été mené auparavant avec 16 volontaires et leurs managers, représentatifs de différentes directions, métiers et rythmes de travail ainsi que des représentants du personnel.

Des ateliers ludiques et collaboratifs animés par Flexjob (une startup spécialisée dans les nouveaux modes d'organisations) ont permis d'accompagner la mise en place et la réflexion autour de 3 éléments constitutifs : confiance, autonomie, responsabilisation.

Favoriser l'insertion des personnes en situation de handicap

La France Mutualiste s'est associée avec LADAPT (Association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées) pour promouvoir la saison 3 du programme court « la tête de l'emploi » diffusé sur France 3, en 2018. L'objectif de ce projet est de valoriser chaque année les réussites professionnelles des personnes en situation de handicap, à travers 50 portraits. Convaincus de la nécessité d'intégrer tous les talents au sein de notre entreprise, nous avons lancé un diagnostic sur la perception du handicap au sein de La France Mutualiste. Les résultats seront ensuite intégrés dans un plan d'actions Qualité de vie au travail plus global.

Recrutement et mobilité, une famille toujours en mouvement

Dans le cadre de son plan d'entreprise et de transformation, La France Mutualiste a connu une année 2018 très dynamique en matière de recrutement et de mobilité interne. Nous avons accueilli 73 nouveaux collaborateurs en CDI, siège et réseau, soit en remplacement soit en création de poste, sur un effectif total de 348 collaborateurs au sein de la mutuelle.

Les nouveaux collaborateurs siège et réseau représentent 21% de nouveaux collaborateurs La France Mutualiste. Dans ce contexte, l'accueil et l'intégration de cette population représente un enjeu stratégique pour l'entreprise : on-boarding, feedback période d'essai, accompagnement, formation...

17% des collaborateurs sur l'effectif total ont connu une mobilité interne, une approche rendue possible par le dynamisme de transformation et du plan d'entreprise.

Développer l'employabilité et les compétences

Employabilité, plan de formation, référentiels de compétences, revue des entretiens annuels d'évaluation (EAEC), programme ambition managériale... ont été mis au cœur des actions RH et adaptés aux enjeux du monde de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain. Véritable colonne vertébrale de la vie professionnelle au sein de La France Mutualiste, la campagne des EAEC suivie des revues du personnel, permettent de proposer un accompagnement collectif et individuel sur mesure en lien avec le plan d'entreprise.

SOLIDARITÉ

L'engagement au coeur de nos valeurs

Soutenir et accompagner les plus faibles

La France Mutualiste défend des valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille.

Elle intervient à la fois auprès de ses adhérents en situation de grande fragilité (à travers son Fonds social et d'entraide) et auprès de personnes en reconstruction ou réinsertion sociale au travers d'associations.

S'impliquer localement

Les 61 comités et antennes mutualistes poursuivent des actions mémorielles et de solidarité sociale dans le maillage régional où ils sont implantés.

Plus de 300 actions sont ainsi déployées chaque année.

Transmettre la mémoire

Depuis 2012, la **Fondation d'entreprise La France Mutualiste** s'engage pour permettre aux jeunes générations de construire l'avenir en s'appuyant sur la connaissance du passé.

En 2018, elle a soutenu par exemple l'œuvre sculpturale originale d'une artiste, en mémoire de Suzanne Noël, pionnière de la chirurgie esthétique en France et « réparatrice » des gueules cassées. En 2019, elle soutient l'Association Hermione.



©cabaretdupoilu

Le CABARET DU POILU est un spectacle monté par la Compagnie Sans Léopard en hommage à la Grande Guerre. Grâce au soutien, notamment, de la Fondation d'entreprise La France Mutualiste, 21 représentations ont pris place ont été données avec succès au Festival d'Avignon Off de juillet 2018. De leurs côtés, plusieurs comités mutualistes ont fait venir la petite troupe dans leur région.



©Lycée Dupuy

Le Lycée Dupuy de Lôme à Brest a souhaité rendre hommage aux soldats américains débarqués entre novembre 1917 et octobre 1918 et à la technique de camouflage RAZZLE DAZZLE élaborée à cette époque. Encouragés par la Fondation d'Entreprise La France Mutualiste, les élèves ont ainsi peint une façade de leur lycée en s'inspirant de cette technique.

Le Bleuët accompagne les pupilles de la Nation dans leurs projets d'avenir.

Les guerres et le terrorisme **détruisent** des familles entières. Vos dons les aident à **se reconstruire.**

Avec le Bleuët de France, aidons ceux qui restent

bleuëtdefrance.org





©Bleuëtde france

LE BLEUËT DE FRANCE œuvre pour les familles des victimes de guerre et du terrorisme. En 2018, La France Mutualiste a co-financé avec la Carac la nouvelle grande campagne nationale de sensibilisation du 11 novembre : affichage, télévision et spot radio avec la voix de l'acteur Philippe Torreton.




www.ladapt.net

©ladapt

LADAPT soutient la formation et l'insertion de personnes en situation de handicap dans l'entreprise. Elle a lancée en 2013 des programmes courts télévisés de 2 minutes, sous forme de témoignages croisés : la Tête de l'Emploi. En 2018, La France Mutualiste en a été le principal partenaire, permettant à 36 témoignages de voir le jour.



©Au-delà de nos handicaps

AU-DELÀ DE NOS HANDICAPS favorise la reconstruction et la réinsertion sociale de personnes handicapées de la Défense ou du monde civil, notamment par la pratique d'activités en pleine nature : courses à vélo, parapente et même ski. La France Mutualiste a signé un partenariat pour 3 ans.



©la voile pour se reconstruire

LA VOILE POUR SE RECONSTRUIRE, créé par le colonel Combi, permet à des blessés en opex de prendre un grand bol d'air, en mer, après de longs mois d'hospitalisation et de convalescence. Depuis 2016, la mutuelle, ses comités mutualistes ou la Fondation d'entreprise se mobilisent pour soutenir cette initiative.



©DR

MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE sauve des enfants atteints d'une malformation cardiaque partout dans le monde grâce à une opération en France. Depuis 3 ans, les salariés du groupe La France Mutualiste se mobilisent pour cette association, en lien avec la direction générale, notamment en portant ses couleurs aux Foulées de l'Assurance.



©DR

L'ASSOCIATION DES MILITAIRES ENTREPRENEURS met en relation des entrepreneurs issus du monde de la Défense (anciens militaires ou réservistes) et d'autres issus du monde civil, en France et à l'international. Elle a vu le jour en 2018 et a son siège social dans l'agence de La France Mutualiste de Balard à la faveur d'un partenariat de 3 ans.

2019

Les évènements marquants



Mars

Mobilisation des salariés aux Foulées de l'assurance

1ère place du Challenge numérique,
2ème place du Challenge des mutuelles
et 3ème place du Challenge entreprises 5km.

Telles sont les victoires remportées par les équipes motivées de La France Mutualiste, parmi plus de 150 entreprises représentées le 24 mars aux Foulées de l'Assurance à Paris.

Pour la 3ème année consécutive et à l'initiative d'une salariée, une centaine de collaborateurs du groupe, parfois avec leurs familles ou même des prestataires, venant de Paris mais aussi de la filiale brestoise Média Courtage, s'est mobilisée pour collecter des fonds en faveur de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque (voir page 19).

« **Nous sommes particulièrement fiers de la grande mobilisation des équipes cette année pour cette belle cause que nous avons choisi de soutenir**, commentent d'une seule voix Dominique Burlett et Dominique Trébuchet, respectivement président et directeur général de la mutuelle, tous deux participants aux Foulées de l'assurance. **Certains collaborateurs s'entraînent ensemble 2 fois par semaine. C'est vraiment la concrétisation de l'esprit de famille vécu au quotidien.** »

Mars-Mai

55 assemblées annuelles dans les régions

Orchestrées chaque année par les comités mutualistes, elles permettent aux adhérents présents de suivre l'évolution de la mutuelle : sa bonne santé financière, ses nouvelles offres d'assurances et d'épargne-retraite, ses engagements nationaux et régionaux...

Avril

Remise du Prix Photo La France Mutualiste sur la transmission intergénérationnelle

La mutuelle concrétise à travers le reportage photographique son ambition d'intégrer l'engagement des jeunes générations dans la lignée de celles qui se sont engagées hier. Ce concours ouvert aux jeunes photographes de 18 à 30 ans a récompensé 3 lauréats lors d'une soirée autour de la transmission et de l'engagement.



Juin

Participation à l'Armada de Rouen avec l'Hermione

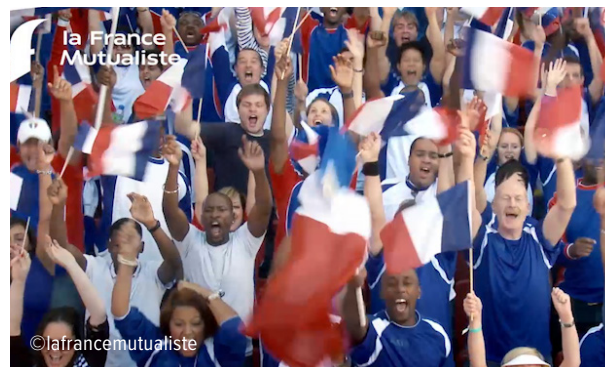
Invitée d'honneur de l'Armada, l'Hermione boucle à Rouen son tour de France des grands ports français et normands, dans le cadre des commémorations du 75ème anniversaire du débarquement allié en Normandie. Mécène de l'Association Hermione-La Fayette, La France Mutualiste a pris en charge la formation de 10 gabiers et financé, via sa Fondation d'entreprise, le minutieux travail de maintenance des voiles.



Oct-Novembre

Lancement de réunions thématiques

2 soirées exceptionnelles se sont tenues à Paris et Toulouse sur le thème « Pourquoi préparer sa retraite et comment ? », avec la participation de Jean-Marc Daniel, spécialiste en politique économique, professeur émérite à l'ESCP Europe, chroniqueur aux Echos et sur BFM Business et directeur de la rédaction de la revue Sociétal.



Septembre

Grande campagne de communication à la TV

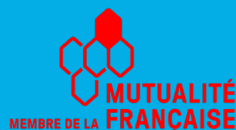
Après une première vague en avril, La France Mutualiste repart en campagne pendant 3 semaines, afin de développer sa notoriété, faire rayonner son esprit de famille et présenter ses offres de rentrée. Au total, près de 1400 passages en spots de 30 secondes ou 15 secondes étaient visibles sur les chaînes de France Télévision, de la TNT et sur MYTF1.

Notes

L'assurance d'un esprit de famille



la France
Mutualiste



La France Mutualiste - Mutuelle nationale de retraite et d'épargne soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° SIREN 775 691 132 - Tour Pacific, 11-13 cours Valmy - 92977 Paris La Défense Cedex.