

Mars 2019

# Transmission et solidarité intergénérationnelle

# FICHE TECHNIQUE

## ÉCHANTILLON

**1000** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## DATES DE TERRAIN

Du **22 février** au **4 mars** 2019

## MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel online d'Ipsos.

**Méthode des quotas** : sexe, âge, profession de l'interviewé, région, catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».



1

## LA TRANSMISSION DES VALEURS, CONNAISSANCES ET APPRENTISSAGES

GAME CHANGERS



# LE RESPECT DES AUTRES, LA CONFIANCE EN SOI ET L'AUTONOMIE SONT LES TROIS QUALITÉS JUGÉES LES PLUS IMPORTANTES À TRANSMETTRE À UN ENFANT

Question : Quelles sont les **3 qualités ou valeurs** qui vous semblent les plus importantes à transmettre à un enfant ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

Au total (en %)



LE RESPECT DES AUTRES

58%



LA CONFIANCE EN SOI

41%

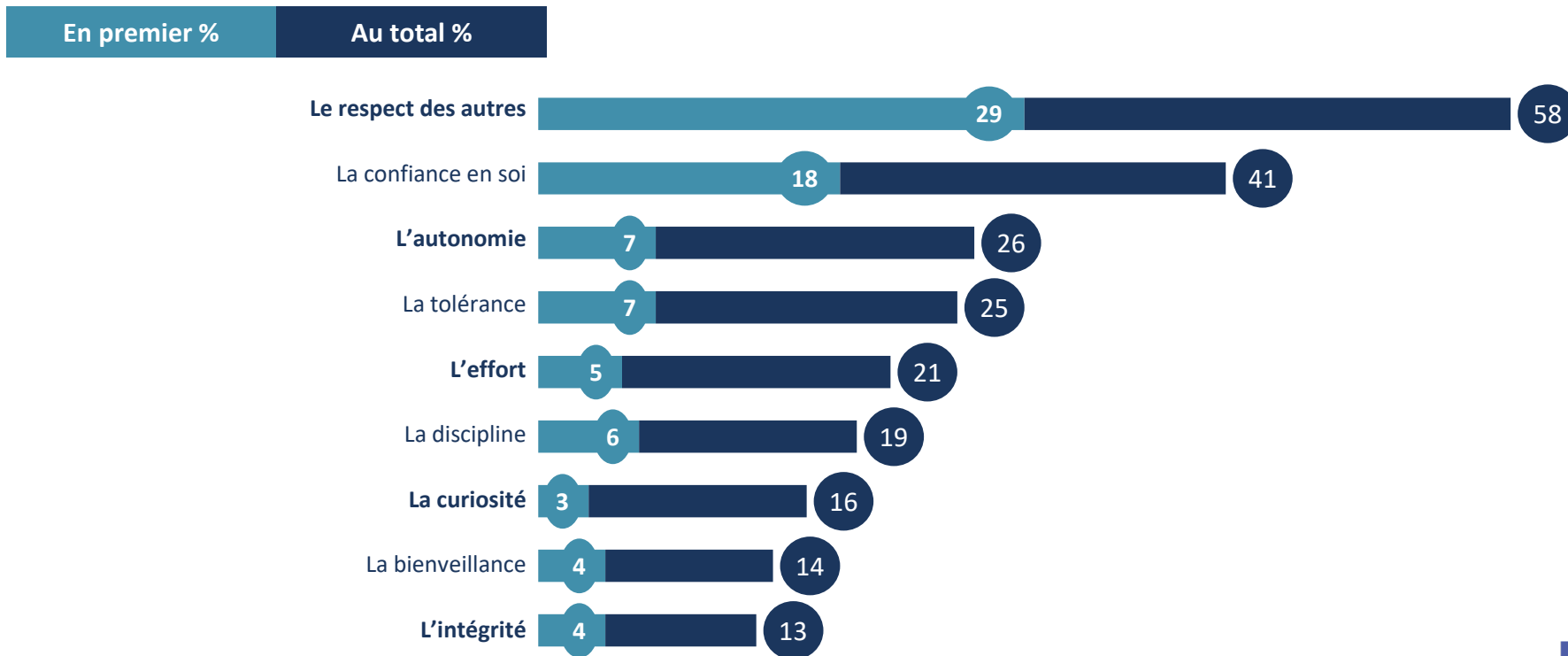


L'AUTONOMIE

26%

# L'IMPORTANCE ACCORDÉE AU RESPECT DES AUTRES, LOIN EN TÊTE, REFLÈTE L'ENVIE DE FAIRE SOCIÉTÉ. LES VALEURS SUIVANTES, INDIVIDUALISTES, L'ENVIE DE DONNER À SES ENFANTS LES MOYENS DE S'EN SORTIR

Question : Quelles sont les **3 qualités ou valeurs** qui vous semblent les plus importantes à transmettre à un enfant ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

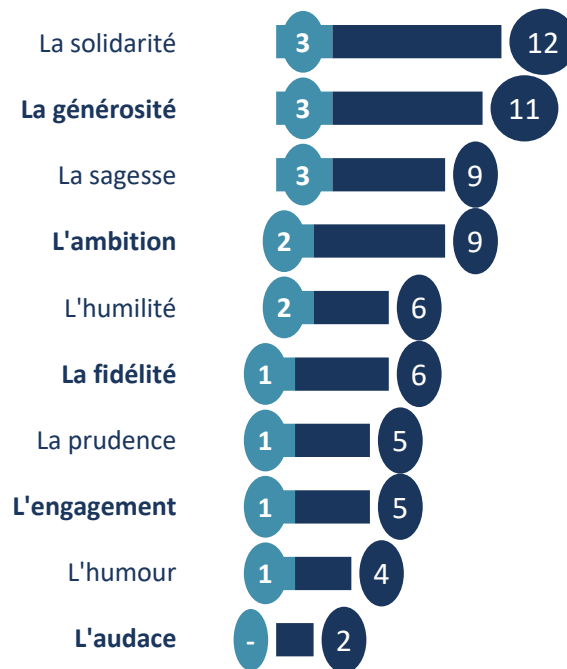


## AUTRE PREUVE DE LA MONTÉE DE L'INDIVIDUALISME : DES VALEURS PLUS ALTRUISTES COMME LA SOLIDARITÉ, LA GÉNÉROSITÉ, LA FIDÉLITÉ ET L'ENGAGEMENT ARRIVENT EN BAS DU CLASSEMENT

Question : Quelles sont les **3 qualités ou valeurs** qui vous semblent les plus importantes à transmettre à un enfant ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

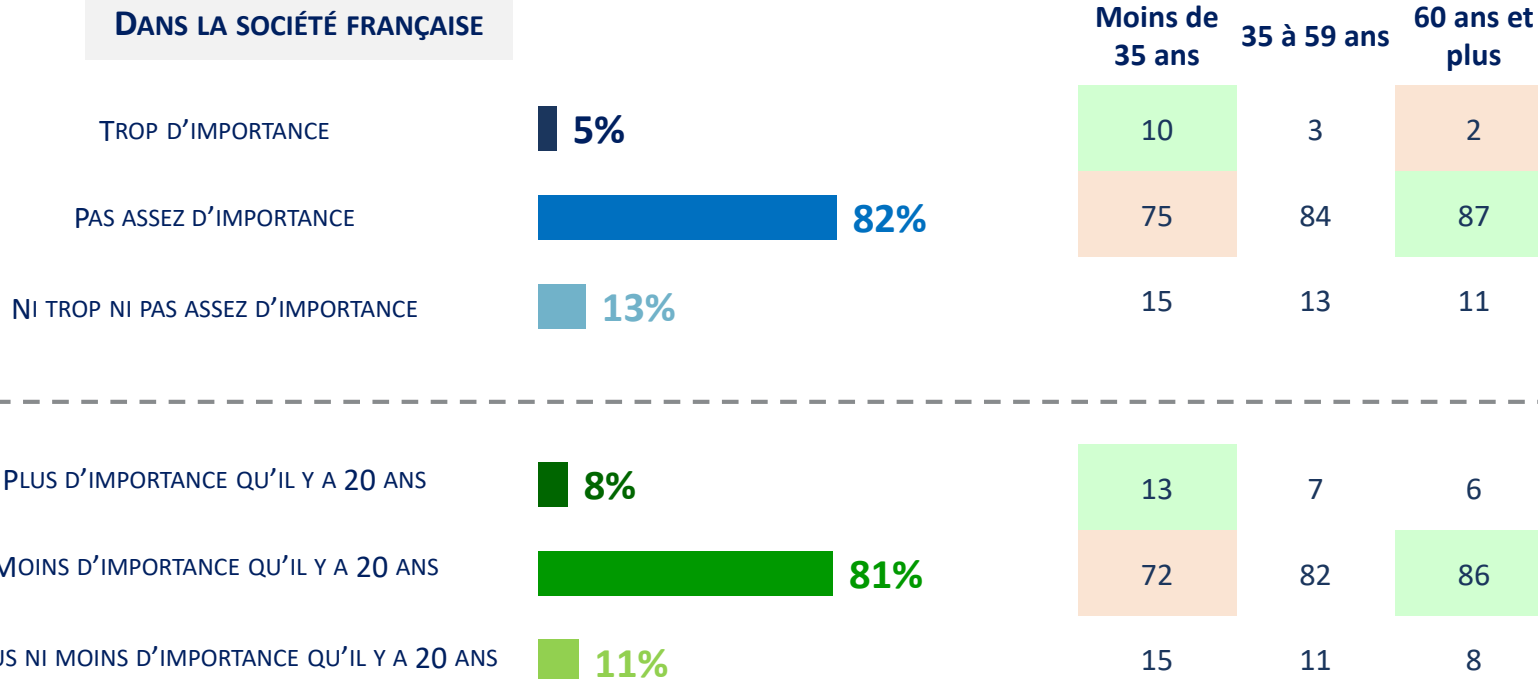
En premier %

Au total %



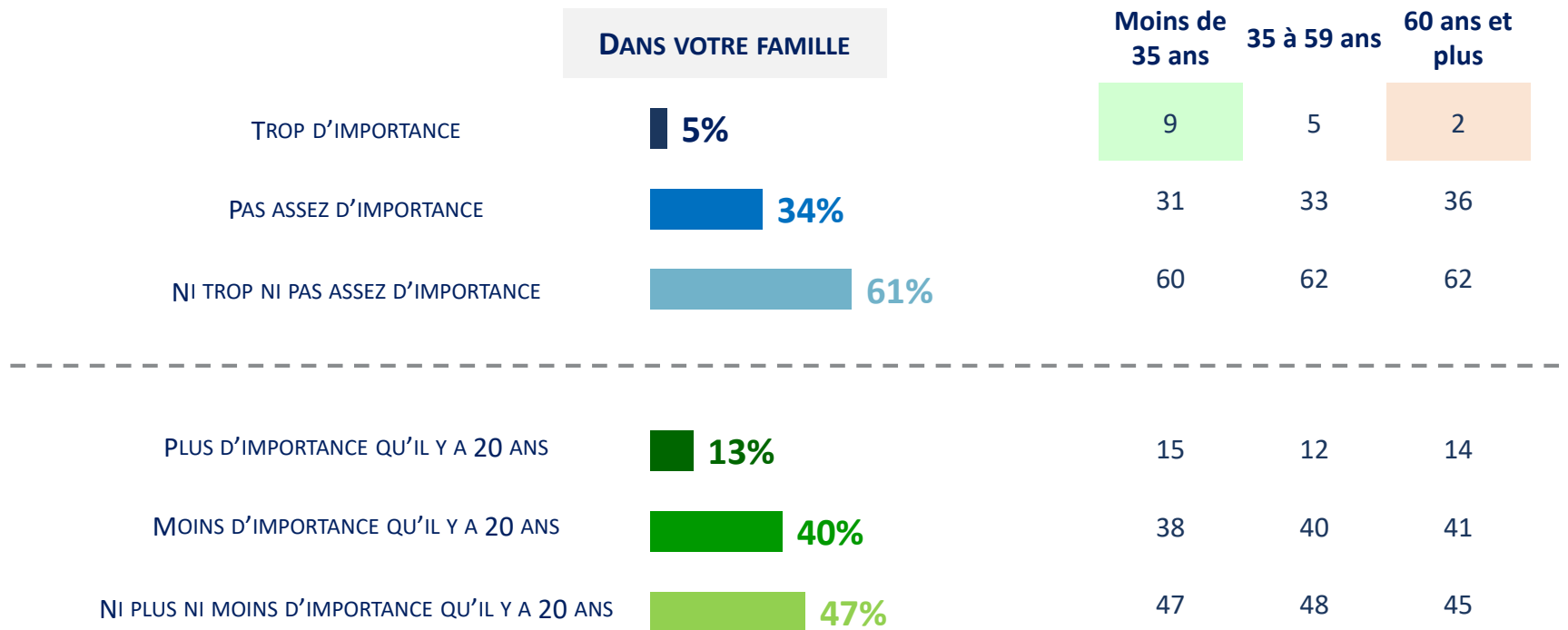
# LA TRANSMISSION INTER-GÉNÉRATIONNELLE EST JUGÉE INSUFFISANTE ET EN RECUIL DANS LA SOCIÉTÉ PAR UNE LARGE MAJORITÉ DES FRANÇAIS, MALGRÉ DE LÉGÈRES VARIATIONS SELON LES ÂGES

Question : Pensez-vous que la transmission de valeurs et de connaissances entre générations est un sujet auquel on accorde aujourd'hui...



# DANS LEUR FAMILLE, LES RÉPONDANTS SONT MOINS NOMBREUX À DÉPLORER CETTE INSUFFISANCE, MÊME SI POUR 40% DES FRANÇAIS, LA TRANSMISSION Y A PERDU EN IMPORTANCE DEPUIS 20 ANS

Question : Pensez-vous que la transmission de valeurs et de connaissances entre générations est un sujet auquel on accorde aujourd'hui...





# L'IMPORTANCE ACCORDÉE À LA TRANSMISSION DU SAVOIR-VIVRE ET DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT REFLÈTE LES SUJETS D'INQUIÉTUDE DE LA POPULATION

*Question : Parmi les pratiques et apprentissages suivants, lesquels sont selon vous les plus importants à transmettre aux jeunes ? Plusieurs réponses possibles, total > 100*



**LE SAVOIR VIVRE, LA  
POLITESSE**

**85%**



**LE RESPECT DE  
L'ENVIRONNEMENT**

**68%**



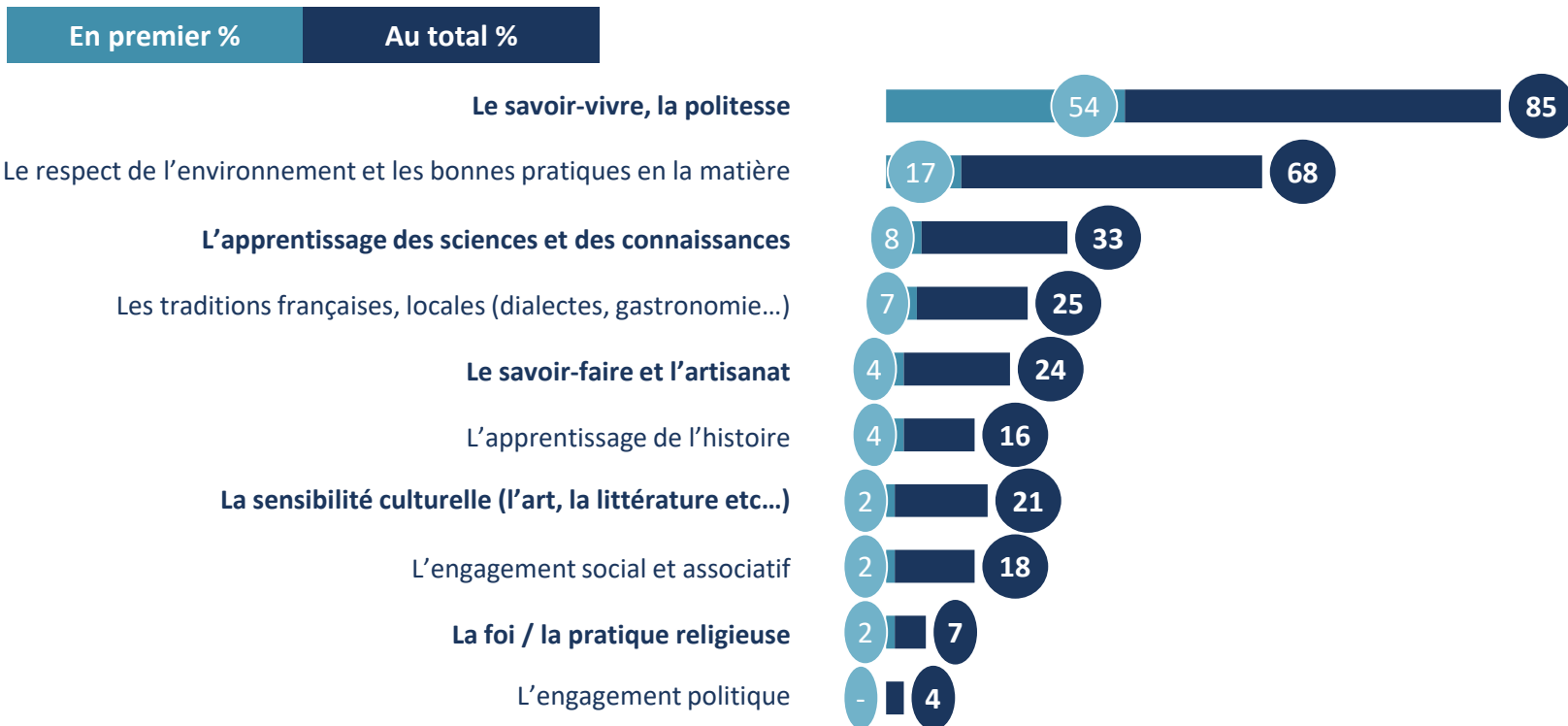
**LES SCIENCES ET LES  
CONNAISSANCES**

**33%**

**Au total (en %)**

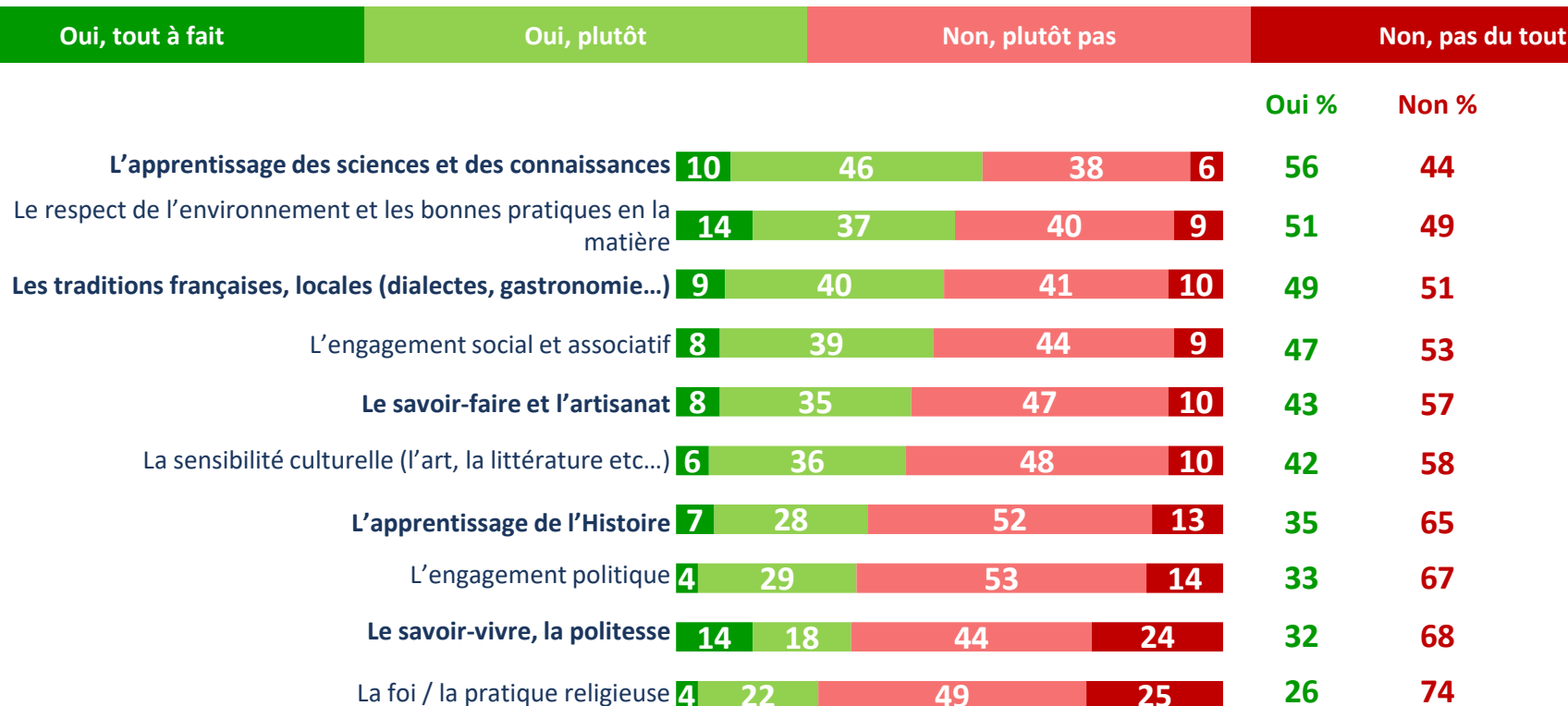
# CES INQUIÉTUDES PRENNENT LE PAS SUR DES ENGAGEMENTS PLUS TRADITIONNELS, COMME LA PRATIQUE RELIGIEUSE, L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ASSOCIATIF, OU POLITIQUE

Question : Parmi les pratiques et apprentissages suivants, lesquels sont selon vous les plus importants à transmettre aux jeunes ?  
Plusieurs réponses possibles, total > 100



# SEUL L'APPRENTISSAGE DES SCIENCES ET DES CONNAISSANCES EST JUGÉ VALORISÉ AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ PAR PLUS D'1 FRANÇAIS / 2 ; LE SAVOIR-VIVRE, PEU VALORISÉ, EST D'AUTANT PLUS IMPORTANT À TRANSMETTRE

Question : Avez-vous le sentiment que chacun des apprentissages et des pratiques suivants sont valorisés au sein de la société ?





2

## LA TRANSMISSION AU SEIN DE SA PROPRE FAMILLE

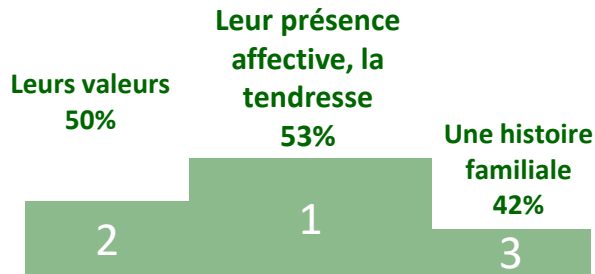
GAME CHANGERS



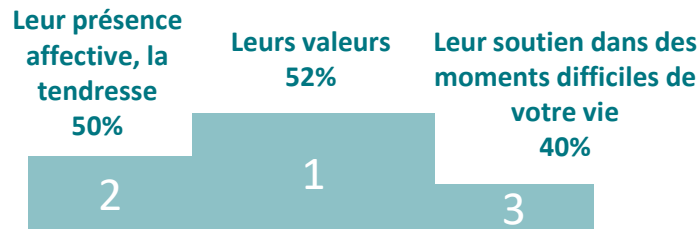
# LA PRÉSENCE AFFECTIVE EST LA SEULE CHOSE DONT LES FRANÇAIS SONT RECONNAISSANTS ENVERS TOUS LES MEMBRES DE LEUR FAMILLE

Question : A titre personnel, dans votre vie, de quoi êtes-vous le plus reconnaissant à l'égard de chacune des personnes suivantes ?  
(base : Personnes concernées) - Plusieurs réponses possibles, total > 100

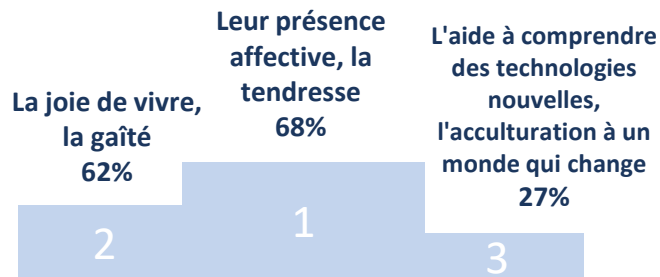
## DE VOS GRANDS-PARENTS



## DE VOS PARENTS



## DE VOS ENFANTS



## DE VOS PETITS-ENFANTS



# TANDIS QUE LES GÉNÉRATIONS ANCIENNES TRANSMETTENT PRINCIPALEMENT DES VALEURS ET DES CONNAISSANCES, LES GÉNÉRATIONS NOUVELLES APPORTENT JOIE, GAÎTÉ ET TENDRESSE

Question : A titre personnel, dans votre vie, de quoi êtes-vous le plus reconnaissant à l'égard de chacune des personnes suivantes ? - Plusieurs réponses possibles, total > 100

## Au total (en %)

## DE VOS GRANDS-PARENTS

## DE VOS PARENTS

## DE VOS ENFANTS

## DE VOS PETITS-ENFANTS

Leur présence affective, la tendresse **53**

Leurs valeurs **50**

Une histoire familiale **42**

La transmission d'expériences et de connaissances **35**

La joie de vivre, la gaîté **24**

Leur soutien dans des moments difficiles de votre vie **18**

Leurs encouragements dans vos projets de vie **15**

La transmission d'un patrimoine culturel (arts, traditions, etc...) **14**

Leur vision du monde **12**

L'aide économique et financière **9**

L'aide au quotidien (courses, cuisine, tâches ménagères...) **6**

L'aide à comprendre des technologies nouvelles, l'acculturation à un monde qui change **2**

Rien **6**

**50**

**52**

**26**

**32**

**15**

**40**

**30**

**9**

**9**

**25**

**13**

**3**

**7**

**68**

**20**

**24**

**14**

**62**

**24**

**10**

**4**

**25**

**4**

**9**

**27**

**2**

**70**

**11**

**27**

**6**

**76**

**8**

**2**

**3**

**19**

**1**

**3**

**18**

**3**

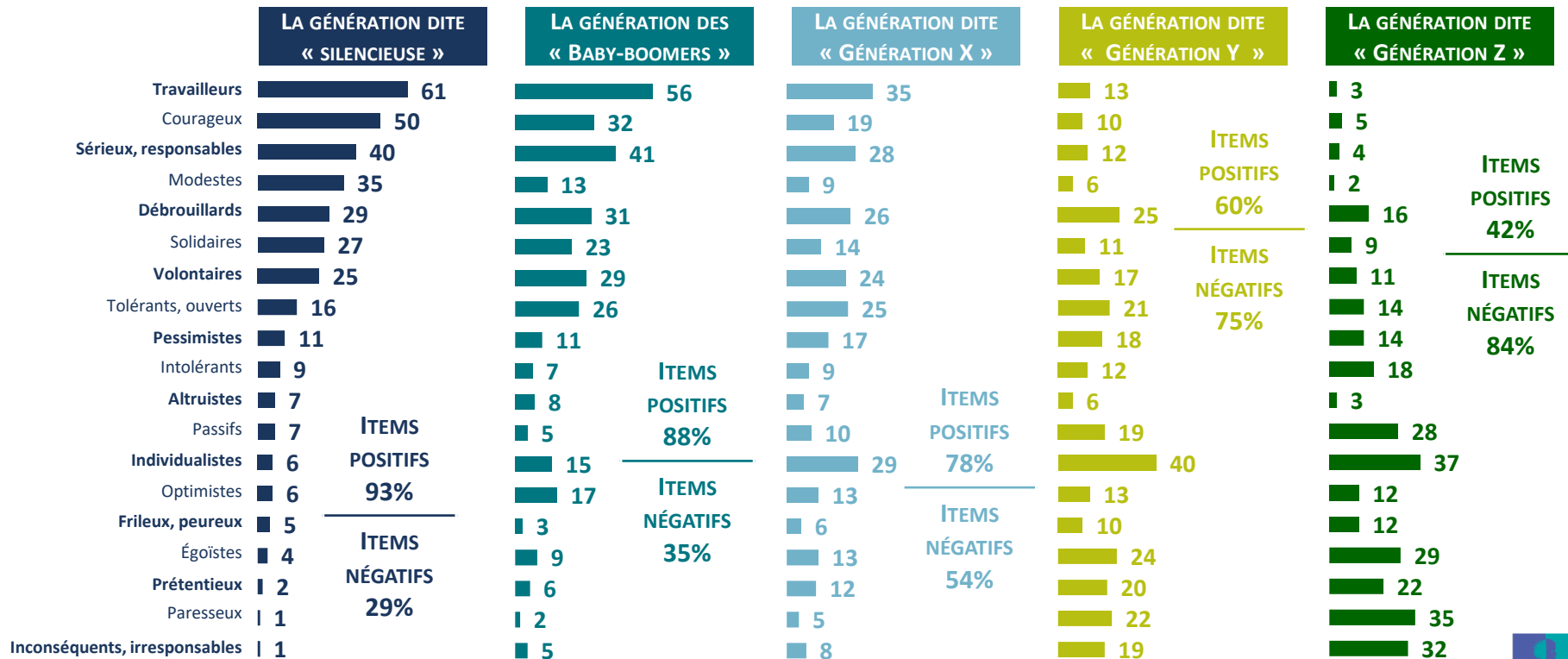


3

## L'IMAGE DES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

# LA GÉNÉRATION SILENCIEUSE EST JUGÉE TRAVAILLEUSE, COURAGEUSE ET SÉRIEUSE... LA GÉNÉRATION Z : INDIVIDUALISTE, PARESSEUSE ET INCONSÉQUENTE

Question : Nous allons faire le portrait des différentes générations que l'on identifie en France aujourd'hui. Pour vous, quels adjectifs décrivent le mieux chacune de ces générations ? Plusieurs réponses possibles, total > 100







4

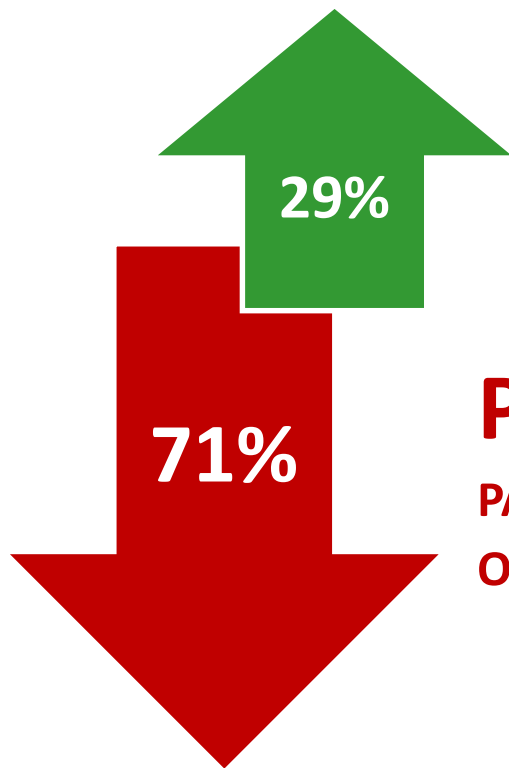
## **L'IMPACT DE LA TECHNOLOGIE SUR LES RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES**

**GAME CHANGERS**



# L'IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES SUR LES RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES EST JUGÉ NÉGATIVEMENT PAR PRÈS DES ¾ DES FRANÇAIS

Question : Pensez-vous que les nouvelles technologies de communication et d'information (internet, réseaux sociaux, etc...) ont un impact sur les relations intergénérationnelles... ?



**PLUTÔT POSITIF**

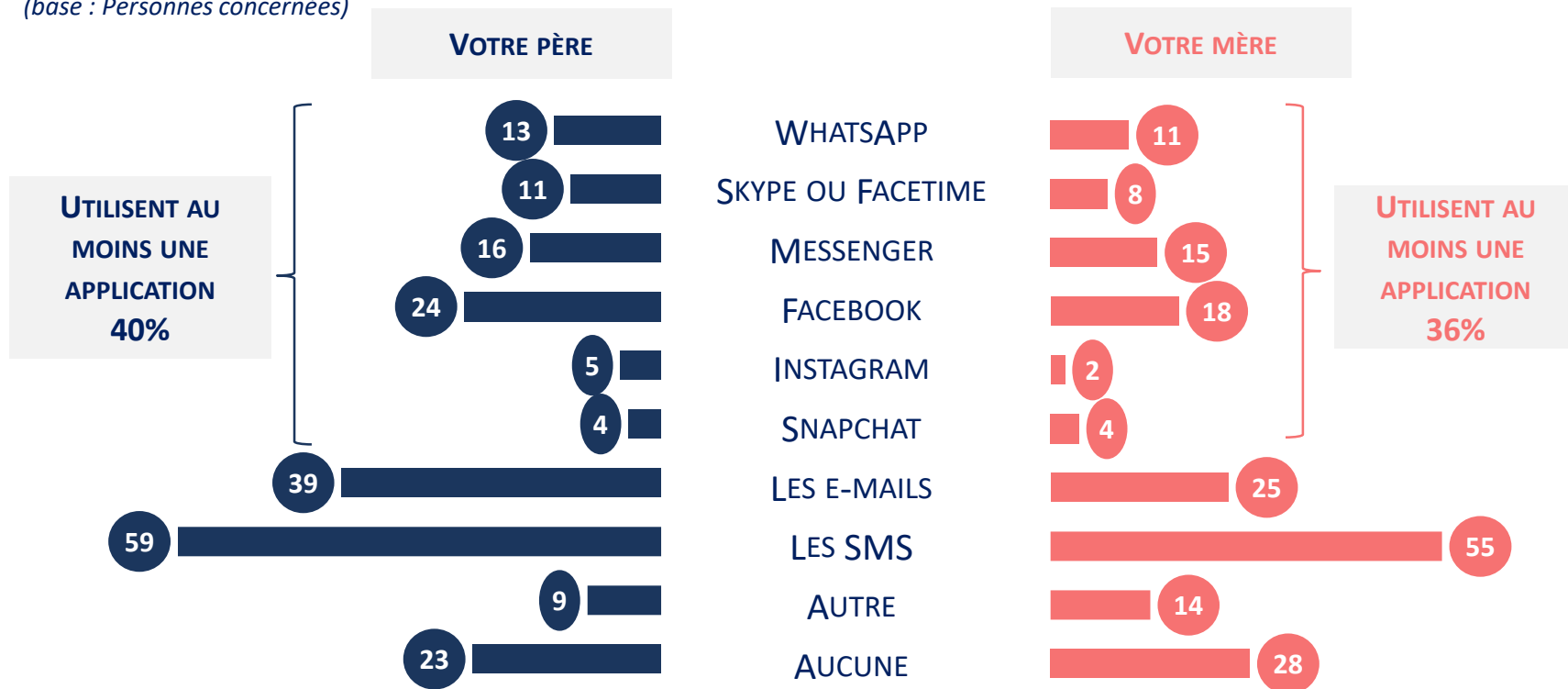
PARCE QU'ELLES FACILITENT  
LA COMMUNICATION ENTRE LES PLUS JEUNES  
ET LES PLUS ÂGÉS

**PLUTÔT NÉGATIF**

PARCE QU'ELLES ISOLENT LES INDIVIDUS ET  
ONT TENDANCE À EXCLURE LES ÂGÉS

# AUCUNE APPLICATION NE DÉTRÔNE LE SMS MAIS L'USAGE DE FACEBOOK SE RÉPAND DANS LES ÉCHANGES AVEC SES PARENTS

Question : Aujourd'hui, utilisez-vous les applications suivantes pour échanger ou vous transmettre des nouvelles avec...  
(base : Personnes concernées)

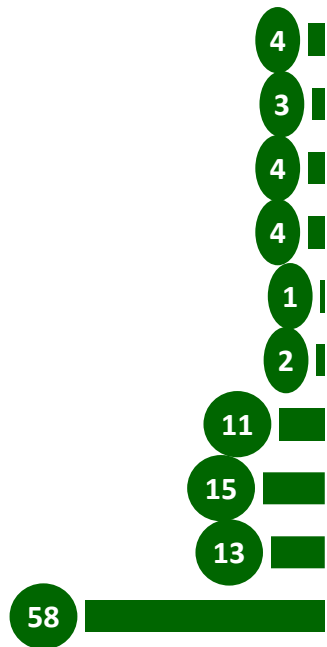


# LES ÉCHANGES AVEC SES GRANDS-PARENTS VIA DES APPLICATIONS, PAR SMS OU PAR MAIL SONT EN REVANCHE ENCORE TRÈS LIMITÉS

Question : Aujourd'hui, utilisez-vous les applications suivantes pour échanger ou vous transmettre des nouvelles avec...  
(base : Personnes concernées)

## VOTRE/VOS GRAND(S)-PÈRE(S)

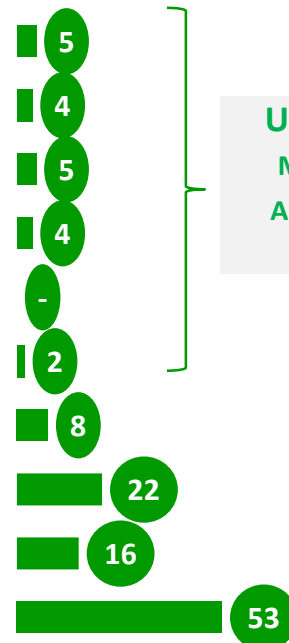
UTILISENT AU  
MOINS UNE  
APPLICATION  
13%



WHATSAPP  
SKYPE OU FACETIME  
MESSENGER  
FACEBOOK  
INSTAGRAM  
SNAPCHAT  
LES E-MAILS  
LES SMS  
AUTRE  
AUCUNE

## VOTRE/VOS GRAND(S)-MÈRE(S)

UTILISENT AU  
MOINS UNE  
APPLICATION  
15%





5

## **RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES ET SOLIDARITÉ**

**GAME CHANGERS**



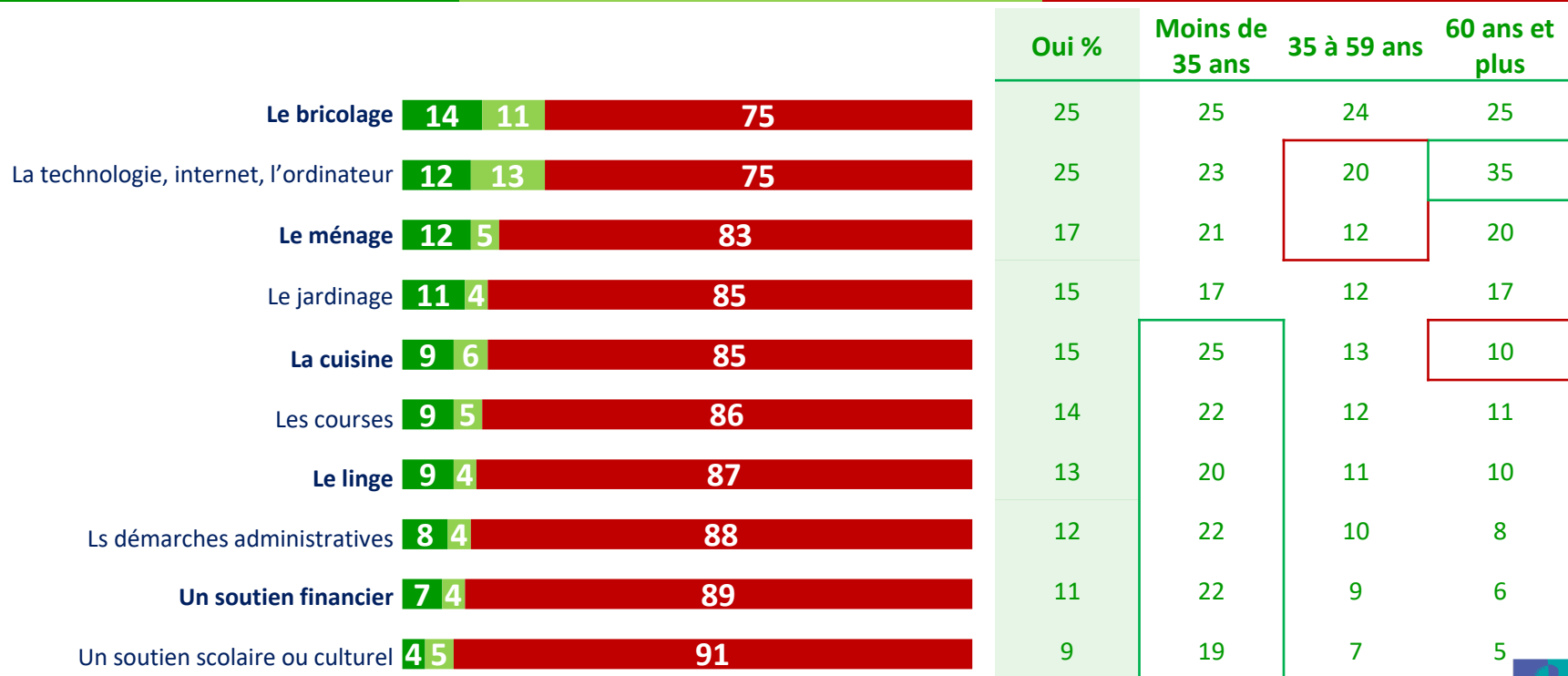
# LES PLUS JEUNES SONT CEUX QUI SE FONT LE PLUS AIDER, DANS DIFFÉRENTS DOMAINES

Question : Est-ce qu'il y a des personnes plus jeunes ou plus âgées que vous, qui ne font pas partie de votre famille proche (enfants, petits-enfants, parents, grands-parents, frères et sœurs) mais qui vous apportent aide ou soutien dans les domaines suivants... ?

Oui, une seule personne

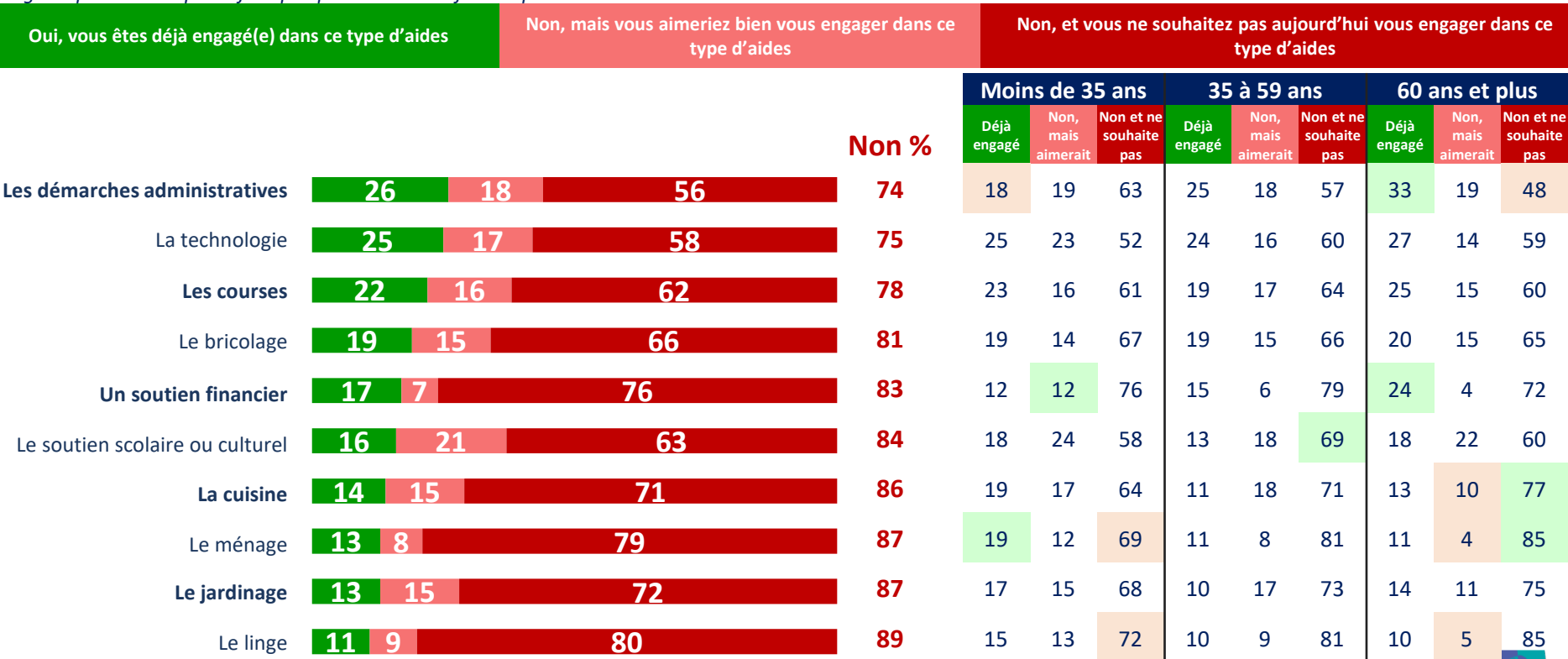
Oui, plusieurs personnes

Non



# ENVIRON ¼ DES FRANÇAIS AIDE DÉJÀ DES PERSONNES ISSUES DE GÉNÉRATIONS DIFFÉRENTES DE LA LEUR POUR LEURS DÉMARCHES ADMINISTRATIVES, LEURS COURSES OU AVEC LA TECHNOLOGIE

Question : Et vous personnellement, est-ce que vous apportez régulièrement du soutien ou de l'aide dans les domaines suivants à des personnes plus jeunes ou plus âgées que vous et qui ne font pas partie de votre famille proche ?



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

©Ipsos – Transmission et solidarité intergénérationnelle - Confluence / France Mutualiste -  
Mars 2019

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

**GAME CHANGERS**

