

Génération**s**+

Appel à projets

Cultivons les liens
qui font du bien



CANDIDATURES
JUSQU'AU
9 MAI 2021

Participer à Générations +

L'Appel à Projets de La France Mutualiste en
faveur de l'intergénérationnel

La France Mutualiste

LA FRANCE MUTUALISTE Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage. Le groupe compte 288 000 adhérents-clients, 345 000 contrats gérés, 480 salariés, 290 bénévoles, 63 agences, plus de 9 milliards d'euros d'actifs dont 15% en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, **La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.**

L'intergénérationnel se définit comme la transmission d'expériences et de savoirs entre personnes d'âges différents.

Depuis 130 ans, guidés par les valeurs mutualistes, les différentes générations de bénévoles et de salariés de La France Mutualiste ont construit ensemble un groupe indépendant, solide, solidaire et engagé. **Ces liens intergénérationnels, au cœur de notre ADN, démontrent plus que jamais qu'ils créent de la valeur économique et sociale, et qu'ils ont un impact positif sur toute la société.**

L'Observatoire de La France Mutualiste, lancé en 2019, se donne comme ambition d'étudier précisément **ces impacts positifs et d'encourager les initiatives dans ce domaine.** Notre 2ème baromètre mené par l'IFOP auprès de 1013 personnes dresse un état des lieux du lien intergénérationnel et de son évolution avec la crise de la Covid-19.

Qui peut participer ?

Toutes les initiatives qui favorisent les liens entre générations à tous les âges de la vie, et qui créent du lien qui font du bien.

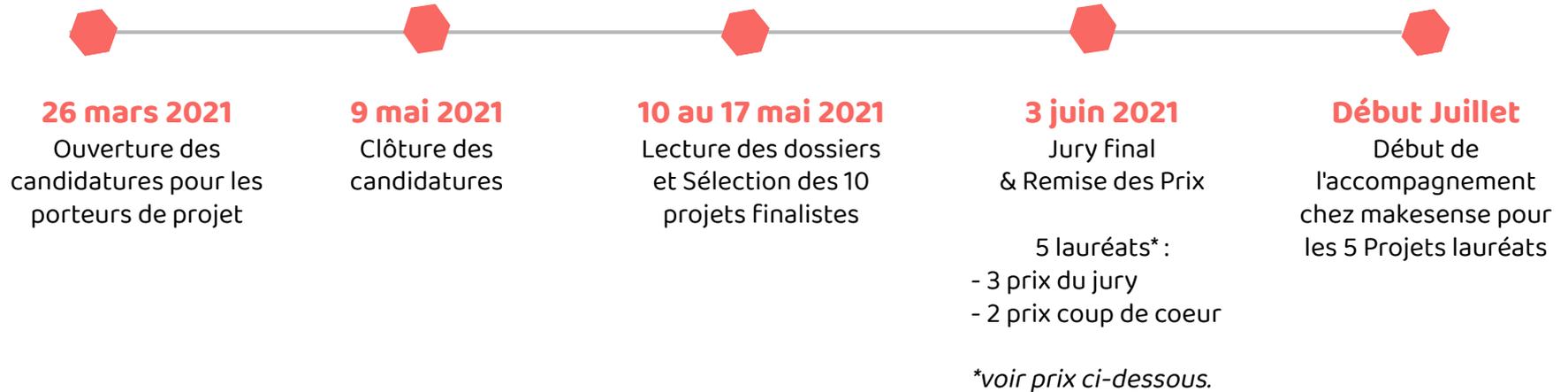
- ◆ **Type de solutions attendues** : solutions favorisant les partages de **savoir**, **savoir-faire** et **d'expériences** entre générations, des **lieux de vie**, **d'activités communes** et de **partage** ; tout type de **produits** ou **services** facilitant la création et maintien de liens intergénérationnels.
- ◆ **Localisation** : Le projet peut émerger de **partout en France**, mais les lauréats devront couvrir plusieurs régions.
- ◆ **Statuts** : Le projet peut-être structuré sous forme **associative** ou comme **société commerciale** (avec une mission sociale au cœur).

Les critères de sélection

Lors de la lecture des dossiers, les examinateurs seront particulièrement attentifs aux critères suivants :

- **Impact thématique** : La raison d'être première du projet est de répondre aux **enjeux de solidarité intergénérationnelle**
- **Innovation de la solution** : La solution vient résoudre une problématique **non traitée**, elle peut être **complémentaire** de solutions existantes en local.
- **Stade de développement** : Le projet a un **modèle économique viable et pérenne** et l'équipe **s'apprête à le déployer commercialement**
- **Équipe** : Les compétences de l'équipe sont **complémentaires et cohérentes** avec la nature du projet. Au moins un.e des fondateur.rices est à **temps plein** sur le projet.

Quelles sont les dates clés ?



Qui compose le jury du 3 juin ?

- **Le président** de La France Mutualiste - Dominique Burlett
- **Le directeur Général** de La France Mutualiste - Dominique Trébuchet
- 1 **membre du conseil d'administration** de La France Mutualiste
- 1 **collaborateur** de La France Mutualiste
- 1 **bénévole** de La France Mutualiste
- 1 **entrepreneur** avisé du secteur
- 1 **expert** de la thématique

Les prix décernés aux lauréats de l'Appel à Projets

Les prix du Jury

Pour les 3 premiers prix :

- Une dotation financière de **15 000€**
- **1 an d'incubation** chez makesense via le programme d'incubation permettant de bénéficier de :

1

Un accompagnement personnalisé

- _ **Coaching bi-mensuel** personnalisé, stratégique et opérationnel
- _ **Formations collectives** hebdomadaires adaptées à vos enjeux de développement

2

De la visibilité écosystème

- _ Un **réseau de +300 mentors**, experts métiers et secteurs et **+200 investisseurs** sensibles à l'impact
- _ Des mises en avant auprès de notre **réseau de partenaires et clients** corporates et institutionnels

3

Un environnement bienveillant et stimulant

- _ Un **réseau alumni** fort de +80 entreprises à impact
- _ Des temps de vie de promo pour **créer des liens** forts entre entrepreneurs incubés
- _ Le soutien actif de la **communauté makesense** présente dans 150 villes du monde

* **makesense** est un réseau international d'incubateurs dédié à l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux. makesense développe depuis plus de 6 ans des programmes d'incubation et d'accélération sur-mesure et finance des entreprises sociales à fort potentiel de déploiement.

Les prix Coup de Coeur des collaborateurs et bénévoles

Pour les 2 prix "coup de coeur":

- Une dotation financière de **5 000€**
- **6 mois d'accompagnement** par makesense permettant de bénéficier de :

1

Un accompagnement personnalisé

- _ **Coaching mensuel** personnalisé, stratégique et opérationnel
- _ La possibilité de participer aux **formations collectives** opérées dans le cadre du programme d'incubation

2

De la visibilité écosystème

- _ La possibilité de bénéficier de mises en relation avec le **réseau de +300 mentors**, experts métiers et secteurs et **+200 investisseurs** sensibles à l'impact

3

Un environnement bienveillant et stimulant

- _ Un **réseau alumni** fort de +80 entreprises à impact

* **makesense** est un réseau international d'incubateurs dédié à l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux. makesense développe depuis plus de 6 ans des programmes d'incubation et d'accélération sur-mesure et finance des entreprises sociales à fort potentiel de déploiement.

Pour candidater, [cliquez-ici](#) pour déposer votre dossier
en ligne avant le 9 mai (23h59)

Pour toute question, merci de contacter Mathilde :
mathilde.boulet@makesense.org

Bon courage à tous ! Au plaisir de vous lire,

La France Mutualiste & makesense

Génération⁺
Appel à projets