

# Généralions

*Cultivons les liens qui font du bien*

## APPEL À PROJETS



**la France  
Mutualiste**

L'assurance d'un esprit de famille

# Participer à Générations +

L'Appel à Projets de La France Mutualiste en  
faveur de l'intergénérationnel



# La France Mutualiste

LA FRANCE MUTUALISTE Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage. Le groupe compte 288 000 adhérents-clients, 345 000 contrats gérés, 480 salariés, 290 bénévoles, 63 agences, plus de 9 milliards d'euros d'actifs dont 15% en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, **La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.**

**L'intergénérationnel se définit comme la transmission d'expériences et de savoirs entre personnes d'âges différents.**

Depuis 130 ans, guidés par les valeurs mutualistes, les différentes générations de bénévoles et de salariés de La France Mutualiste ont construit ensemble un groupe indépendant, solide, solidaire et engagé. **Ces liens intergénérationnels, au cœur de notre ADN, démontrent plus que jamais qu'ils créent de la valeur économique et sociale, et qu'ils ont un impact positif sur toute la société.**

L'Observatoire de La France Mutualiste, lancé en 2019, se donne comme ambition d'étudier précisément **ces impacts positifs et d'encourager les initiatives dans ce domaine.** Notre 2ème baromètre mené par l'IFOP auprès de 1013 personnes dresse un état des lieux du lien intergénérationnel et de son évolution avec la crise de la Covid-19.

# Qui peut participer ?

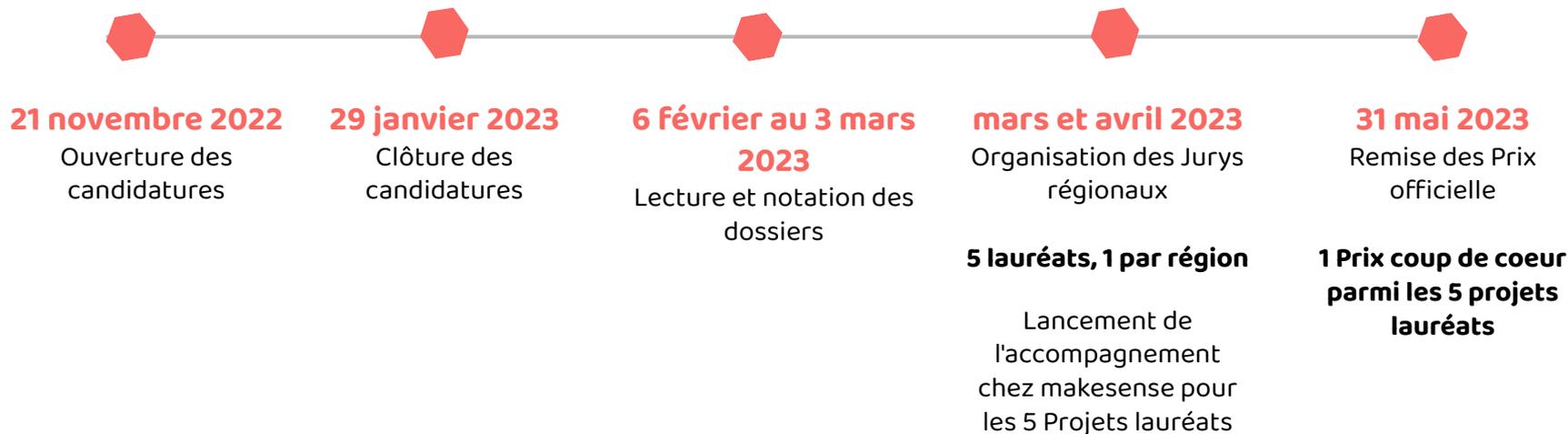
- **Toutes les initiatives qui favorisent les liens entre générations à tous les âges de la vie.** Les partages de savoir, savoir-faire et d'expériences entre générations (allant de l'aide à la petite enfance jusqu'à l'accompagnement de personnes âgées).
- **Les initiatives de tous secteurs d'activités :** allant de l'habitat, à la formation, en passant par l'art et la culture (langue, etc.) jusqu'au sport ou la santé.
- **Les initiatives dont le lieu d'implantation se trouve dans une des 5 (ou plusieurs) régions de La France Mutualiste** et pouvant créer des synergies (voire des collaborations) avec La France Mutualiste
- Les projets structurés **sous forme associative** ou comme **société commerciale** (avec une mission sociale au cœur).

# Les critères de sélection

Lors de la lecture des dossiers, les examinateurs seront particulièrement attentifs aux critères suivants :

- **Impact thématique** : La raison d'être première du projet est de répondre aux **enjeux de solidarité intergénérationnelle**
- **Innovation de la solution** : La solution vient résoudre une problématique **non traitée**, elle peut être **complémentaire** de solutions existantes en local.
- **Stade de développement** : Le projet a été testé sur le terrain avec des premiers retours positifs des bénéficiaires
- **Équipe** : Les compétences de l'équipe sont **complémentaires et cohérentes** avec la nature du projet. Au moins un.e des fondateur.rices est à **temps plein** sur le projet.

# Les dates de l'appel à projets



# Les prix décernés aux lauréats des l'Appel à projets



# Les récompenses attribuées aux lauréats

1

## Une dotation financière

**Une dotation financière de 10 000€** pour les 5 lauréats en région.

**Une dotation financière de 5 000€ supplémentaire** pour le lauréat "Prix coup de coeur" des bénévoles et collaborateurs de La France Mutualiste

2

## Des collaborations avec La France Mutualiste

**La possibilité de créer des synergies** avec les antennes locales de La France Mutualiste.

3

## Un accompagnement et une mise en réseaux

**L'intégration à une communauté de pairs** afin de partager et de collaborer avec d'autres porteurs de projet.

Des temps de vie de promo, un suivi individuel personnalisé et des mises en avant auprès d'un réseau de partenaires et de +300 mentors.

**Pour candidater, [cliquez-ici](#) pour déposer  
votre dossier en ligne avant le 29 janvier  
(23h59)**

**Pour toute question, merci de contacter  
Tiphaine [tiphaine.leger@makesense.org](mailto:tiphaine.leger@makesense.org)**

**Bon courage à tous !**

**Au plaisir de vous lire,**

**La France Mutualiste & makesense**

