

Au Congrès des actuaires, La France Mutualiste formule 3 enjeux pour les mutuelles d'assurance en matière de digitalisation

Paris, 21 juin 2018 - Alors que La France Mutualiste vient de franchir un jalon important de sa transformation, en avril dernier, avec notamment son entrée dans l'assurance auto, habitation, santé et emprunteur, Dominique Trébuchet, directeur général de La France Mutualiste, était l'un des invités à la table-ronde « Digitalisation : plateforme et nouveaux modèles d'assurance » organisée dans le cadre du 17^{ème} Congrès des actuaires le vendredi 15 juin.

Aux côtés de Gwenaël Moy, general manager Insurance de Blablacar, Jean-Marc Raby, directeur général du groupe Macif, et Nathalie Beaudemoulin, coordinatrice du pôle Fintech de l'ACPR, Dominique Trébuchet a expliqué l'importance :

- de préserver la mutualisation dans un environnement qui pousse à l'individualisation
- de l'acculturation des différentes équipes aux nouvelles méthodes de travail induites par la révolution digitale
- du challenge, pour les actuaires, de créer des tarifs modulables et réactifs en fonction des demandes

Parmi les exemples concrets illustrant ces propos, Dominique Trébuchet a présenté l'assurance auto pour les jeunes conducteurs - avec boîtier connecté - que le groupe La France Mutualiste est l'un des 3 seuls acteurs en France à proposer

LA FRANCE MUTUALISTE, CONSEIL EN ASSURANCE MUTUALISTE

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents et dans un esprit de famille, La Boule de Neige devenue La France Mutualiste s'est développée dès 1925 en distribuant la Retraite Mutualiste du Combattant. Elle s'est ensuite renforcée dans les produits d'épargne retraite et d'assurance vie. Aujourd'hui, le groupe La France Mutualiste propose, via sa filiale Média Courtage acquise en 2017, une protection particulièrement intéressante dans les domaines de l'auto, l'habitation, l'emprunt, la santé et la prévoyance.

La France Mutualiste s'attache à gérer l'épargne et les cotisations de ses adhérents au plus près de leurs intérêts, dans un esprit mutualiste, sans actionnaires à rémunérer, tout en défendant des valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 320 000 contrats gérés, 380 salariés, 320 bénévoles, 9,2 milliards d'euros d'actifs dont 15,6% en immobilier (3^{ème} bailleur privé d'habitations à Paris).

CONTACTS PRESSE :

Comfluence – Laure Curien – tel : 01 40 07 98 27 – laure.curien@comfluence.fr

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr