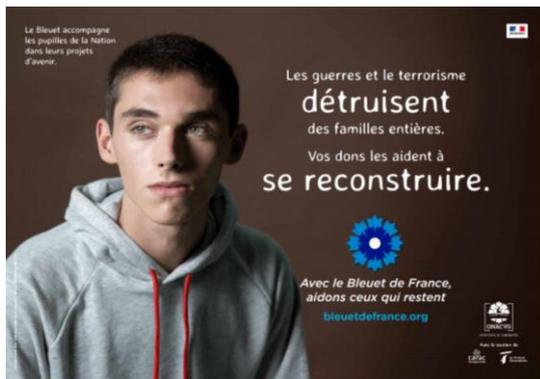


SOLIDARITE

## La France Mutualiste mécène de la campagne du Bleuets de France



Le 26 octobre 2018 – Annoncé par Geneviève Darrieussecq, secrétaire d'état auprès de la ministre des Armées, l'œuvre nationale du Bleuets de France diffusera du 30 octobre au 13 novembre, une grande campagne nationale de sensibilisation pour soutenir les familles des victimes de guerre et du terrorisme et les accompagner dans leur reconstruction. Une campagne d'envergure qui a pu voir le jour grâce à La France Mutualiste, proche des combattants pour la France et conseil en assurance mutualiste pour les particuliers et les familles, associée pour l'occasion à la Carac.

### S'engager pour les plus faibles

« La France Mutualiste et l'œuvre du Bleuets sont de la même fratrie » explique Dominique Burlett, président de La France Mutualiste. *Chacune a sa vocation : pour le Bleuets, de soutenir les familles des victimes de guerre et du terrorisme, pour La France Mutualiste de protéger les personnes et leurs biens de manière mutualisée. Pourtant nos valeurs sont les mêmes : l'attention aux plus faibles, la solidarité, l'engagement et l'esprit de famille. L'origine de notre famille est également commune : les combattants pour la France, au sortir de la Grande Guerre. Aujourd'hui, nous sommes l'une et l'autre des familles ouvertes et accueillantes dans un monde en mouvement.*

*Il était évident, pour les administrateurs de La France Mutualiste, que nous devons aider l'œuvre du Bleuets, portée par l'ONACVG (Office national des anciens combattants et victimes de guerre), à se faire connaître du plus grand nombre, notamment de la jeune génération, par une campagne de communication d'envergure. Pour nous, c'est ça l'esprit de famille, et c'est ce qui nous anime. »*

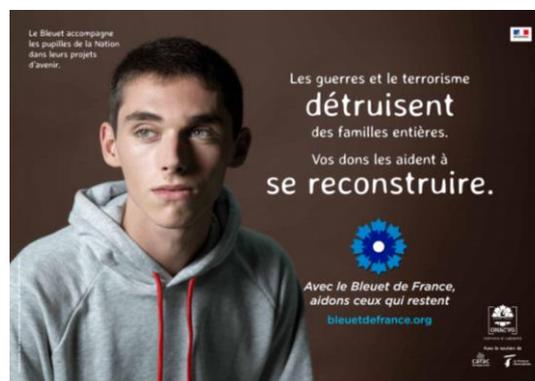
Parallèlement, de nombreux bénévoles de La France Mutualiste en région ont répondu présents pour s'associer aux quêtes ou soutenir l'œuvre du Bleuets. L'une d'elles se déroulera le vendredi 9 novembre dans le hall des nouveaux locaux de La France Mutualiste.

### Une campagne nationale et la voix de l'acteur Philippe Torreton

Affichage dans toute la France, notamment dans le métro et sur les bus, mais aussi télévision, radio et dispositif digital vont être déployés pour soutenir les quêtes menées partout en France sur la voie publique du 3 au 11 novembre. Chaque média décline les différents ressortissants aidés par l'œuvre du Bleuets de France : un jeune pupille de la nation, une veuve de guerre et ses enfants, un combattant blessés. Les films TV notamment, réalisés par l'équipe de l'agence Brief, sont très marquants, montrant la destruction subie tout d'un coup puis la reconstruction possible grâce au Bleuets de France. Philippe Torreton, dont le père avait fait l'Indochine, a accepté de prêter sa voix grave et chaude au spot radio et aux 3 films TV. Enfin, une campagne « Fier de soutenir le Bleuets » sera relayée sur les réseaux sociaux.

#### CONTACTS PRESSE :

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 / 06 82 68 53 76 – [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)  
Comfluence - Laure CURIEN – tel : 01 40 07 98 27 - [laure.curien@comfluence.fr](mailto:laure.curien@comfluence.fr)



Voir les films TV

Entendre le spot radio



### Pour faire un don

- Sur le site internet Bleuët de France : [http://www.bleuetdefrance.fr/ewb\\_pages/s/soutenez-nous.php](http://www.bleuetdefrance.fr/ewb_pages/s/soutenez-nous.php)
- Sur la page Facebook : <https://www.facebook.com/BleuetdeFrance>

## LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil en assurance mutualiste, La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 320 000 contrats gérés, 380 salariés, 320 bénévoles, 62 agences, 9,2 milliards d'euros d'actifs dont 15,6% en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social, soit par des actions de mécénat.

### CONTACTS PRESSE :

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 / 06 82 68 53 76 – [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)  
Comfluence - Laure CURIEN – tel : 01 40 07 98 27 - [laure.curien@comfluence.fr](mailto:laure.curien@comfluence.fr)