



La France Mutualiste crée son Prix Photo autour de la transmission et de l'engagement

Paris, le 10 octobre 2018 – « Solidarités intergénérationnelles », tel est le thème de la 1^{ère} édition du Prix Photo La France Mutualiste pour lequel les inscriptions sont désormais ouvertes. En révélant de jeunes talents travaillant sur son territoire de prédilection, et en soutenant l'art photographique, La France Mutualiste concrétise son ambition d'intégrer l'engagement des jeunes générations dans la lignée de celles qui se sont engagées hier. Un beau clin d'œil en cette année 2019 où l'on fêtera les 180 ans de la création de la photographie.

Un territoire d'engagement en phase avec les valeurs de La France Mutualiste

Le Prix Photo La France Mutualiste a été créé pour récompenser de jeunes talents en photographie, de 18 à 30 ans, ayant à cœur de valoriser et interroger, à travers des images artistiques, les notions de transmission et de solidarités intergénérationnelles. L'occasion de mettre en avant les valeurs chères à la mutuelle depuis sa création – solidarité, partage, générosité – dans l'esprit de famille qui la caractérise.

Dominique Burlett, Président de La France Mutualiste explique : « En avril 2018, nous avons ouvert notre mutuelle à de nouveaux horizons. Notre positionnement a changé. Notre image est en train d'évoluer. Une chose perdue : notre esprit de famille et notre ADN lié à la transmission et l'engagement. C'est dans ce contexte dynamique que nous avons souhaité créer ce prix pour récompenser et faire émerger de jeunes talents photographiques autour de valeurs fortes. Nous serons heureux de les accompagner pour faire connaître leur travail et leur talent ».

Une « carte blanche » pour faire émerger les jeunes talents en photographie

Les jeunes candidats, étudiants, amateurs ou professionnels, devront soumettre à un jury d'experts une série de 10 photos sur le thème des « Solidarités Intergénérationnelles ».

Les 3 meilleures séries de 10 photos seront récompensées lors d'une cérémonie de remise des prix, à Paris, le 11 avril 2019 en présence du jury et de 300 invités (journalistes, institutionnels, influenceurs, partenaires...). Les 30 photos lauréates seront ensuite exposées en régions de mai à octobre 2019 avec l'appui du réseau de La France Mutualiste, afin de leur donner une visibilité grand public.

Pour plus d'informations : www.la-france-mutualiste.fr/PrixPhoto

A PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil en assurance mutualiste, La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance).

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 320 000 contrats gérés, 380 salariés, 320 bénévoles, 62 agences, 9,2 milliards d'euros d'actifs dont 15,6% en immobilier.

Créé en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille.

CONTACTS PRESSE :

Comfluence – Laure Curien – tel : 01 40 07 98 27 – laure.curien@comfluence.fr

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr