

COMMUNICATION

La France Mutualiste donne de la voix en radio

Paris La Défense, 5 novembre 2018 – C'est une première prise de parole forte depuis la profonde transformation de la mutuelle en avril dernier. A partir d'aujourd'hui et jusqu'à fin novembre, démarre une campagne de communication grand public croisant principalement de la radio (RTL et RMC) et un puissant dispositif digital, complété par une annonce presse dans Le Point et Le Figaro Magazine.

« Notre objectif est de faire connaître La France Mutualiste non seulement pour ses produits d'assurance vie mais aussi pour ses nouvelles offres d'assurance auto, habitation, emprunteur, prévoyance et santé » explique Tania Gombert, directrice marketing, internet et communication. *De la même manière, nous voulions affirmer le nouveau positionnement de marque - « l'assurance d'un esprit de famille » - tout en déclenchant l'envie de venir comparer nos offres avec celles des autres acteurs du marché ».*

Affirmer son nouveau positionnement auprès du grand public

En avril 2018, et grâce au rachat de la société Média Courtage quelques mois avant, La France Mutualiste a élargi sa gamme de protection assurantielle avec des contrats adaptés et performants pour répondre aux besoins de ses adhérents et de leur entourage. Elle propose dorénavant, en plus de l'assurance vie, de comparer des offres d'assurance auto, habitation, prévoyance et santé parmi une sélection du marché.

Son positionnement est devenu « conseil en assurance mutualiste » pour marquer l'importance accordé à l'accompagnement personnalisé des adhérents et au conseil. Cette mutation s'est traduite par un changement d'identité visuelle avec une signature qui porte ses valeurs : « l'assurance d'un esprit de famille ».

Une campagne de notoriété

Les deux spots radio de 30", qui se répondent, s'appuient sur le bouche-à-oreille et la notion de conseil. Ils mettent en scène un père de famille qui demande un « tuyau » à un ami pour l'assurance auto de son fils. Ils valorisent ainsi l'exhaustivité des offres proposées par La France Mutualiste et, surtout, positionne la mutuelle comme un acteur capable de garantir un véritable accompagnement à ses adhérents ou futurs adhérents dans un esprit de famille : « avoir un conseiller mutualiste, c'est rassurant ».

Une version 8" vient sponsoriser la revue de presse de RTL le matin.

Un dispositif digital puissant, directement relié aux passages des spots sur RTL et RMC, assure le relai sur la toile.

Enfin, une page de publicité dans Le Point du 15 novembre et le Figaro Magazine du 16 novembre vient renforcer la visibilité de la marque.

[Ecouter les spots radio](#)

CONTACTS PRESSE :

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 / 06 82 68 53 76 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr
Comfluence - Laure CURIEN – tel : 01 40 07 98 27 - laure.curien@comfluence.fr

Précisions sur la campagne

1) RADIO

RTL

- 2 spots de 30" le lundi 5 novembre, toutes les demi-heure de 5h à 20h et du 6 au 16 novembre, en semaine, 6 diffusions par jour, notamment au démarrage des Grosses Têtes

- 1 spots de 8", du 5 au 30 novembre, en sponsoring de la revue de presse entre 8h30 et 9h

RMC

- 2 spots de 30", du 5 au 23 novembre, en semaine, 6 diffusions par jour

2) DIGITAL

- Bannières et e-mailing du 5 au 23 novembre

3) PRESSE

- LE POINT – 1 pleine page jeudi 15 novembre
- LE FIGARO MAGAZINE – 1 pleine page vendredi 16 novembre



LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil en assurance mutualiste, La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 320 000 contrats gérés, 380 salariés, 320 bénévoles, 62 agences, 9,2 milliards d'euros d'actifs dont 15,6% en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social, soit par des actions de mécénat.

CONTACTS PRESSE :

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 / 06 82 68 53 76 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Comfluence - Laure CURIEN – tel : 01 40 07 98 27 - laure.curien@comfluence.fr