

LA FRANCE MUTUALISTE SIGNE SON RETOUR À LA TÉLÉVISION : UN MANIFESTE DÉDIÉ À L'ESPRIT DE FAMILLE

Paris La Défense, 8 avril 2019 - La France Mutualiste lance sa nouvelle campagne de publicité, pensée comme un manifeste venant porter son positionnement de mutuelle en phase avec les valeurs des Français. Ce nouveau film vient appuyer l'ouverture à tous les publics d'une mutuelle engagée, fondée il y a 128 ans, en tant que Caisse autonome de retraite des anciens combattants, à l'ancrage historique et familial affirmé.

D'abord un manifeste au plus près de ce qui rassemble les Français

Le nouveau film de La France Mutualiste, conçu par l'agence Integer, est d'abord un manifeste. Présenté comme une grande métaphore qui met en avant le lien entre les valeurs des Français, la famille et La France Mutualiste, cette vidéo allégorique met en lumière les moments où la France est mutualiste, des instants de vie vécus par les Français, qui résonnent encore dans les consciences. Il affirme l'identité de la marque autour des notions de solidarité, de fierté et d'engagement, et la présente comme une institution solide, durable et puissante, comme un allié indéfectible pour ses adhérents et la société française.

Cette campagne porte aussi la vision d'un **patriotisme réinventé qui révèle les fondamentaux de la marque** : pour La France Mutualiste, la fraternité des Français est une source d'inspiration pour plus de bienveillance et de partage, qui lui permettent d'agir avec éthique et sincérité pour apporter le meilleur service et le meilleur conseil à ses adhérents.



Parce qu'elle s'ouvre au grand public, La France Mutualiste se doit d'en être au plus près des nouveaux usages, notamment numériques. C'est pourquoi le film sera diffusé sur France Télévisions mais également sur la TNT, sur les chaînes du groupe TF1, M6, Canal + et NextRadioTV du 7 au 28 avril. Le dispositif média sera également étendu sur les espaces digitaux sur le site internet et les applications de BFMTV ainsi que sur MyTF1.fr.

Une marque historique et engagée qui prend la parole

Le film met en lumière l'ADN de l'entreprise née de la Retraite Mutualiste des Combattants (RMC) et des produits d'épargne. *“Par son ancrage historique, La France Mutualiste est une organisation solide et constitue une figure de repère, comme l'est une famille. Ce film sert à partager notre vision du mutualisme au plus grand nombre, et donner envie de rejoindre notre grande famille.”* précise Tania Gombert, Directrice Marketing et Communication, marquant ainsi la différence naturelle de La France Mutualiste par rapport aux autres acteurs du marché.

Avec ce nouveau film publicitaire, La France Mutualiste accentue le virage pris dans sa stratégie amorcée dès 2017 avec le rachat de Média Courtage, et l'évolution de son positionnement de marque en avril 2018 vers l'assurance d'un esprit de famille. En effet, l'entreprise compare et distribue depuis 2018 une sélection d'assurances auto, habitation, santé, prévoyance et emprunteur, via Média Courtage, en plus des produits d'assurance vie dont elle est l'assureur.

Contacts presse

Tania Gombert - 01 56 79 23 59 | t.gombert@la-france-mutualiste.fr

Chloé Tisseuil - 06 48 58 56 23 | chloetisseuil@integer.com

Nicolas Martrenchard - 01 49 09 25 24 | nicolasmartrenchard@integer.com

Cette prise de parole forge un peu plus le caractère de cette marque historique de 128 ans, qui gère plus de 9 milliards d'euros d'actifs.

L'entreprise porte également ses engagements via sa fondation d'entreprise, les aides de son fonds social ou encore ses opérations de mécénat, sur des causes sociales comme le handicap.

Fiche Technique :

Secteur d'activité : Mutuelle d'assurance

Annoncesur : La France Mutualiste

Agence : Integer France

Directeur de la création : Karim Meza

Maison de production : Else

Musique : Johany Berland (un jeune compositeur soutenu par La France Mutualiste)

Plan media : Big Success

Support : TV 30s et 4x 15s, radio 30s, campagne digitale

À PROPOS

La France Mutualiste

Conseil en assurance mutualiste, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite dont elle est l'assureur, y compris la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personnes (santé, prévoyance et emprunteur), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte près de 300 000 adhérents-clients, 330 000 contrats gérés, 440 salariés, 290 bénévoles, 63 agences, 9 milliards d'euros d'actifs dont 16 % en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social, soit par des actions de mécénat.

Integer France, the commerce agency.

Parce qu'Integer France a la conviction que la marque et le commerce sont intimement liées.

Parce que la vie d'un shopper ne commence pas à la porte du magasin, ou au clic sur un site e-commerce.

Parce que la vie d'un shopper est faite d'un nombre infini de moments de vérité, et qu'il peut aujourd'hui acheter partout, tout le temps .

Integer France analyse les parcours clients pour apporter des solutions innovantes et utiles aux marques et aux enseignes

Nous transformons les prospects en shoppers, et les shoppers en acheteurs, les acheteurs en ambassadeurs.

Integer France est dirigée par Catherine Michaud, également administrateur de l'AACC.

Contacts presse

Tania Gombert - 01 56 79 23 59 | t.gombert@la-france-mutualiste.fr

Chloé Tisseuil - 06 48 58 56 23 | chloetisseuil@integer.com

Nicolas Martrenchard - 01 49 09 25 24 | nicolasmartrenchard@integer.com