

COVID-19 ET INTERGENERATION

Le 3^{ème} confinement aura-t-il les mêmes répercussions que les précédents en matière de liens entre générations ?

Paris, 14 avril 2021_ D'après l'Observatoire des liens entre générations mené par La France Mutualiste avec l'IFOP fin 2020, **38% des Français s'étaient confinés avec une personne d'une autre génération** et, plus précisément, 27% avec une génération plus jeune et 16% avec une génération plus âgée.

Une cohabitation qui a été plutôt en faveur des personnes plus âgées, puisque 34% des répondants disaient porter un regard plus positif sur elles, alors que **38% des Français avaient une vision plus dégradée de la génération suivante** après le 1^{er} confinement. Les 18/24 ans étaient les plus critiques (47%)... voire les plus exaspérés par leurs petits frères et sœurs !

Cette même étude montre que **37% des Français craignent que le lien intergénérationnel se distende dans les 30 prochaines années**, alors même que pour 91% ces relations sont jugées essentielles pour la construction personnelle.

Un appel à projets pour soutenir des initiatives en faveur du lien entre générations

« Nous ne voulons pas simplement observer, mais surtout agir, stimuler, encourager toutes les initiatives autour de la transmission et du lien entre générations.

Ces liens sont un puissant créateur de valeur économique et sociale bénéficiant à toute la société, et cela fait 130 ans que notre mutuelle les développe. »

explique Dominique Burrett, président de La France Mutualiste.

Lieux de vie partagés, activités communes, échanges de savoir et de savoir-faire entre générations, tutorat... « **Génération + Appel à projets** » vise à **soutenir le développement d'initiatives favorisant les liens « qui font du bien »**. Les porteurs de projets ont jusqu'au 9 mai pour déposer leurs candidatures.

À qui s'adresse l'appel à projets ?

L'appel à projets de La France Mutualiste s'adresse à tout porteur d'un projet qui développe une solution répondant aux enjeux de l'intergénérationnel.

Quels types de projets ?

La France Mutualiste souhaite, par cet appel à projets, **encourager les initiatives innovantes et originales répondant aux enjeux de solidarité intergénérationnelle**. Les futurs candidats devront donc rivaliser d'ingéniosité pour proposer des projets permettant de résoudre une problématique non traitée et/ou complémentaire à des solutions existantes en local.



CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

Exemples de projets qui sauront retenir l'attention :

- Du partage de savoir et savoir-faire entre générations : aide à l'utilisation des outils numériques entre jeunes et seniors, tutorat entre étudiant et collégien...
- Des lieux de vie : micro-crèches en EHPAD, habitats intergénérationnels...
- D'activités communes et de partage : création d'un livre biographique pour les grands-parents...

Quels seront les prix pour les lauréats ?



Les 3 premiers prix du Jury donnent accès à **une dotation financière de 15 000€** et de **1 an d'incubation via le programme d'incubation de makesense** dès juillet 2021 incluant, entre autres, **un coaching bi-mensuel personnalisé stratégique et opérationnel**, et des formations hebdomadaires adaptées à leurs enjeux de développement. Les **deux prix Coup de Cœur des collaborateurs** bénéficieront, quant à eux, d'une dotation financière de 5 000€ et de 6 mois d'accompagnement individuel par makesense dès juillet 2021.

Comment participer ?

Il suffit de se rendre sur le site www.la-france-mutualiste.fr/appelaprojets-generations-plus pour remplir un dossier de candidature d'ici le 9 mai !

Le calendrier de l'appel à projets

Étape 1 : du 22 mars au 9 mai : les porteurs de projet pourront déposer leur candidature.

Étape 2 : du 9 mai au 3 juin : les candidatures seront étudiées par les représentants de La France Mutualiste afin de sélectionner les 10 projets qui passeront devant le jury.

Étape 3 : le 3 juin : présentation des 10 meilleurs projets devant le jury final et élections des 5 lauréats de l'appel à projets.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.la-france-mutualiste.fr/appelaprojets-generations-plus

A PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 346 000 contrats gérés, 500 salariés, 270 bénévoles, 60 agences, 10,2 milliards d'euros d'actifs dont 16% en immobilier. Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social et d'entraide, soit par des actions de mécénat.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Juliette Kandel / Leslie Boutin – tel : 06 88 65 91 66 / 01 56 26 72 33 – jkandel@agence-profile.com / lboutin@agence-profile.com
La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr