

LA FRANCE MUTUALISTE DEVOILE SA MARQUE EMPLOYEUR ET ANNONCE 150 EMBAUCHES EN 2025

Paris, La Défense, 28 octobre 2024 - [La France Mutualiste](#), mutuelle d'épargne individuelle, qui a rejoint récemment le Groupe Malakoff Humanis, lance sa première campagne marque employeur « Engagés, ensemble. » au 1^{er} novembre 2024. L'entreprise renouvelle son engagement auprès de l'ensemble de ses collaborateurs autour de 3 piliers : appartenir à un collectif, être acteur de sa réussite et grandir en prenant soin de soi et des autres.

Chaque année, en novembre, le mois de l'Economie Sociale et Solidaire permet aux acteurs de l'écosystème de témoigner de leur engagement pour rendre l'économie soucieuse de ses responsabilités sociétales, de la nécessité de partager les richesses et de la qualité des emplois créés. C'est dans ce cadre et en tant qu'acteur de l'ESS, que La France Mutualiste lance sa première campagne marque employeur « Engagés, ensemble. » au 1^{er} novembre 2024. Elle va durer deux mois avec une volonté : fidéliser et recruter des talents.

Forte de son rapprochement avec le groupe Malakoff Humanis, La France Mutualiste poursuit son développement avec un objectif fort en termes de recrutements : 150 embauches prévues en 2025. Ces recrutements permettront de soutenir l'activité de la mutuelle en forte croissance et ainsi servir au mieux les intérêts des Français dans leurs projets d'épargne. Malakoff Humanis a de son côté annoncé le lancement d'une campagne de recrutement d'agents généraux spécialisés en assurance de personnes. L'enjeu est majeur et au service de l'ambition épargne du groupe.

Trois piliers pour la marque employeur de La France Mutualiste

Clé de voûte de la stratégie RH, la marque employeur évoque l'image qu'une entreprise renvoie, à la fois à ses salariés et à ses potentielles recrues. La première campagne de La France Mutualiste s'appuie sur une année de travaux conjoints des directions des ressources humaines et de la communication. Elle repose sur trois piliers :

- **Appartenir à un collectif engagé qui donne du sens au métier** : Par son histoire, La France Mutualiste est résolument tournée vers l'engagement, le sens du service et l'entraide.

Cette thématique s'illustre dans les engagements RSE de la mutuelle et sa politique d'investissements responsables. La France Mutualiste accorde aussi une place importante au conseil délivré aux adhérents en témoigne l'obtention du label Meilleur conseil épargne en 2023. Autre exemple, l'entreprise offre 3 jours de solidarité annuels à chaque salarié pour s'investir auprès d'associations.

- **Être acteur de sa réussite et de celle du groupe** : le management à La France Mutualiste responsabilise et mise sur l'autonomie de chacun avec un programme d'accompagnement individualisé. Chaque salarié est considéré comme un talent et tous ont un rôle à jouer dans le développement de La France Mutualiste.

Concrètement, cela s'illustre avec 23,8 % des postes pourvus en interne et 51 % sur recommandation. La France Mutualiste met aussi à disposition des salariés un large éventail de formations internes et externes et valorise le suivi RH personnalisé pour chaque collaborateur.

- **Grandir en prenant soin de soi et des autres** : l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est particulièrement important à La France Mutualiste qui met tout en œuvre pour garantir l'épanouissement au quotidien des collaborateurs.

Cela se traduit par la mise en place d'un accord de télétravail, la flexibilité des horaires et des aménagements prévus pour les parents ou encore des aides destinées aux aidants. En sus d'un accord QT QVT et de locaux adaptés aux besoins de tous, La France Mutualiste tient à des temps forts collectifs ou par équipe qu'elle propose régulièrement : ils rassemblent, fédèrent et font vivre l'esprit mutualiste de l'entreprise.

Enfin, dans la continuité des valeurs de partage et de solidarité, on retrouve des avantages financiers accessibles à tous, comme l'intéressement, la prime de participation ou encore un Plan d'Épargne Entreprise (PEE).

"Le bien-être de nos collaborateurs est notre priorité. Notre objectif est d'offrir à chacun d'entre eux les conditions idéales pour s'accomplir individuellement et collectivement, s'engager pleinement dans notre projet #TousMutualistes", déclare Xavier Fontquerni-Ribe, DRH de La France Mutualiste. "Il est essentiel pour nous de garantir un environnement de travail où chacun peut exprimer sa valeur avec authenticité", conclut-il.

Pour en savoir plus sur notre marque employeur : [lien vers l'article en ligne](#)



À propos de La France Mutualiste

La France Mutualiste est la mutuelle d'épargne individuelle du Groupe Malakoff Humanis. Forte d'une expérience acquise depuis plus de 130 ans, elle a l'ambition de permettre à tous les Français de se constituer une épargne solide et de construire leur retraite. Avec ses 480 collaborateurs, 276 bénévoles, et un réseau de 58 agences, La France Mutualiste conseille et accompagne 220 000 adhérents dans leur stratégie d'épargne.

En 2023, La France Mutualiste affiche un chiffre d'affaires de 468 millions d'euros et un taux de solvabilité de +250%, reflétant sa solidité financière et la confiance de ses adhérents.

Ses valeurs de solidarité, de transparence et de proximité guident son engagement. De plus, sa politique ambitieuse d'investissement responsable vise à concilier performance financière et impact positif sur la société et l'environnement.

Plus d'informations sur www.lafrancemutualiste.fr

La France Mutualiste, Tour Pacific, 11-13 cours Valmy, 92977 PARIS LA DEFENSE CEDEX, Mutuelle nationale de retraite et d'épargne soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° SIREN 775 691 132.

Contact presse - Oxygen RP :

Chloé Raymondeau – tel : 06 77 01 97 88 – chloe.r@oxygen-rp.com