

Communiqué de presse
Paris, 24 septembre 2025

La France Mutualiste réaffirme son engagement pour l'épargne des Français avec deux campagnes nationales conçues avec l'agence LIBRE MullenLowe.

Après le succès de sa « campagne taux » au 1^{er} trimestre, La France Mutualiste reprend la parole avec deux nouvelles campagnes nationales. L'objectif est d'inciter les Français à agir pour préparer leur retraite.

Acteur historique de l'épargne, La France Mutualiste déploie simultanément deux dispositifs – l'un dédié au plan épargne retraite individuel (PER), l'autre à la Retraite mutualiste du combattant (RMC). Fidèle à son ton audacieux et complice, la marque mêle humour et pédagogie pour sensibiliser deux publics clés : les actifs de 35 à 55 ans et les militaires partis en opérations extérieures (OPEX).

Campagne PER : déclencher le déclic retraite

Dans ce film digital, un jeune homme rencontre son « lui » de 30 ans plus âgé. Une scène humoristique qui illustre à quel point le temps passe vite et invite les 35-55 ans à ne plus remettre à demain la préparation de leur retraite.

Diffusée massivement en digital et sur les réseaux sociaux depuis fin août, la campagne renvoie en un clic vers le site de La France Mutualiste, entièrement repensé pour simplifier les parcours (simulateurs en ligne, prise de rendez-vous directe...). Une déclinaison presse spécialisée viendra compléter le dispositif entre fin septembre et début octobre 2025.



Pour visionner le film digital :

<https://www.youtube.com/watch?v=bIENt34G4GE>

Pour télécharger l'insertion presse :

<https://mullenlowefrance.egnyte.com/dl/PqQdFGRygcgF>

Password: I2Nt5afXOr32

Campagne RMC : valoriser l'engagement des militaires

Moins connue du grand public, la Retraite mutualiste du combattant (RMC) est un dispositif unique : la constitution d'une rente viagère revalorisée chaque année par l'État et bénéficiant d'avantages fiscaux et sociaux. Créée en 1925, elle reste le produit historique de La France Mutualiste pour les militaires, en activité ou retraités.

La nouvelle campagne met en scène le badge « RMC », symbole de reconnaissance, pour renforcer la notoriété du dispositif et encourager les militaires partis en opérations extérieures (OPEX) à en bénéficier. Le film de 15 secondes est diffusé sur le digital et en presse spécialisée depuis fin août.

Madeleine-Sophie Mattiato, directrice de la communication de La France Mutualiste, déclare : "Avec ces deux nouvelles campagnes, nous nous inscrivons dans la continuité de notre démarche d'éducation et d'inclusion financière. Nous restons fidèles à notre ADN en valorisant le produit historique de La France Mutualiste : la RMC, qui incarne depuis toujours notre engagement aux côtés des militaires partis en opex. Surtout, nous voulons rappeler à tous les Français qu'il faut préparer sa retraite au plus tôt pour prendre en main son avenir financier."

Alban de Garsignies, Directeur Général de Libre Mullenlowe : « Travailler aux côtés de La France Mutualiste, c'est faire vivre une marque qui ose parler d'épargne autrement : avec audace, humour et une vraie attention aux préoccupations de ses publics. »



Pour visionner le film digital :

<https://www.youtube.com/watch?v=qvewhDz-laA>

Pour télécharger l'insertion presse :

<https://mullenlowefrance.egnyte.com/dl/w4xBHKfx7HVC>

Password: ho48H4Bmjl2B

Contacts presse :

LIBRE Mullenlowe :

Estelle Gouin - e.gouin@libremullenlowe.fr - 06 17 27 64 01

La France Mutualiste

Marine Lathuillière – m.lathuilliere@la-france-mutualiste.fr – 06 65 12 56 08

A propos de La France Mutualiste

La France Mutualiste est la mutuelle d'épargne individuelle du Groupe Malakoff Humanis. Forte d'une expérience acquise depuis plus de 130 ans, elle a l'ambition de permettre à tous les Français de se constituer une épargne solide et de construire leur retraite. Avec ses 491 collaborateurs, 240 bénévoles, et un réseau de 58 agences, La France Mutualiste conseille et accompagne 226 599 adhérents dans leur stratégie d'épargne. En 2024, La France Mutualiste affiche un chiffre d'affaires de 665,6 millions d'euros et un taux de solvabilité de > 250%, reflétant sa solidité financière et la confiance de ses adhérents. Ses valeurs de solidarité, de transparence et de proximité guident son engagement. De plus, sa politique ambitieuse d'investissement responsable vise à concilier performance financière et impact positif sur la société et l'environnement. Plus d'informations sur la-france-mutualiste.fr La France Mutualiste, Tour Pacific, 11-13 cours Valmy, 92977 PARIS LA DEFENSE CEDEX, Mutuelle nationale de retraite et d'épargne soumise aux dispositions du Livre II du Code de la mutualité, Immatriculée au répertoire SIRENE sous le n° SIREN 775 691 132.

A propos de LIBRE Mullenlowe : est une nouvelle place de communication pensée comme un espace collaboratif ouvert, expérimental, exigeant où sont accueillis des talents pluridisciplinaires, des clients, des partenaires rassemblés autour d'un bien commun : la liberté. Agence intégrée à taille humaine, l'agence LIBRE Mullenlowe se structure autour d'équipes cross-expertises : création publicitaire, marketing digital, CRM, relations publiques et influence, social media, brand content. LIBRE Mullenlowe propose des solutions efficaces pour des marques, des entreprises ou des organisations majeures en prônant un discours, que rien ni personne n'oblige, pour plus de liberté de collaboration et d'expression. www.libremullenlowe.fr